



# Mantendo um olhar digital nos recursos financeiros da empresa

A implantação estratégica de tecnologia para aumentar a visibilidade dos gastos é crucial no atual ambiente empresarial brasileiro, que se encontra em constante mudança

## Introdução

A atividade econômica voltou a uma taxa mais acentuada no terceiro trimestre de 2020, levando o Banco Central do Brasil a atualizar sua previsão de uma retração de 6,4% para uma retração de 5% para o ano. Os números revisados refletem o otimismo sobre a ação governamental para mitigar o impacto da pandemia na economia e um retorno gradual dos níveis de consumo, mesmo enquanto o banco alerta sobre o avanço da “incerteza maior do que o normal.” A recuperação econômica do Brasil em meio à crise sanitária internacional promete se comportar como a própria pandemia: de maneira imprevisível e sem precedentes.

Para identificar as principais tendências entre os líderes empresariais mundiais no caminho para a recuperação, a SAP Concur

encomendou uma pesquisa de opinião com 552 altos executivos em 11 países (Austrália, China, Índia, Japão, Cingapura, Brasil, México, EUA, França, Alemanha e Reino Unido), que foi realizada entre junho e julho de 2020. Os entrevistados foram retirados das posições de liderança dos departamentos de finanças, TI/tecnologia, gestão/estratégia e operações e de funções de risco em empresas com no mínimo 1.000 funcionários. A (E) BrandConnect, um braço comercial do The Economist Group, realizou a pesquisa.

Este relatório fornece uma análise das tendências identificadas nas respostas dos executivos brasileiros. Ele sinaliza ainda como as organizações podem se posicionar a longo prazo, alavancando a tecnologia para melhor entender e gerenciar os gastos em toda a empresa.

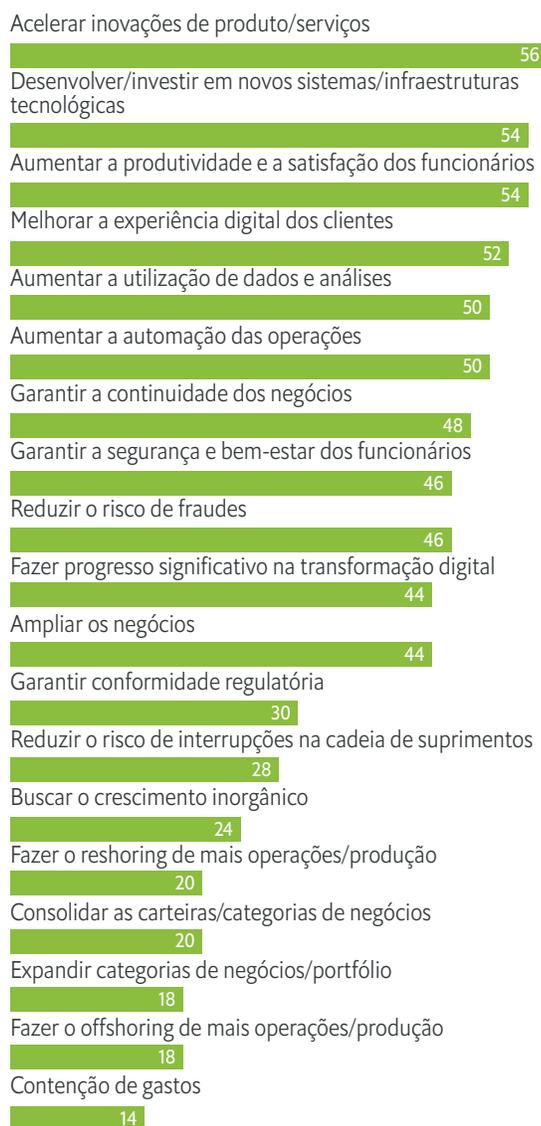
## O foco em gastos e tomada de decisões mais inteligentes pode ajudar a suavizar os efeitos da incerteza

Com a incerteza se tornando um tema frequente nos negócios, os executivos são encarregados de se adaptar a um cenário econômico em constante mudança. Aqueles que adotam uma abordagem mais holística para entender como os funcionários estão gastando o dinheiro da empresa estarão bem qualificados para administrar eficazmente todos os gastos que fluem para o livro razão. Especificamente, ferramentas que aumentam a visibilidade sobre quem está gastando, bem como onde e como estão gastando, capacitam os executivos a tomar decisões estrategicamente sólidas quanto a estes gastos. A gestão eficaz dos gastos não só melhora a saúde fiscal de uma organização como também a posiciona melhor para andar nesta montanha-russa de incertezas.

Entretanto, para os executivos brasileiros que responderam à pesquisa, o controle de custos não é atualmente uma prioridade máxima. Das 19 prioridades estratégicas consultadas na pesquisa, o controle de custos está em último lugar para os executivos brasileiros. Isso é compreensível, dada a velocidade vertiginosa das mudanças pelas quais os executivos estão passando, e as muitas prioridades que eles têm de conciliar. No entanto, isso realça potencialmente uma oportunidade perdida de identificar oportunidades de economizar a longo prazo e de liberar capital para outros projetos. Isso é especialmente significativo, pois os participantes indicam um desejo de mergulhar em projetos relacionados a melhorias digitais e investimentos em tecnologias emergentes, tais como nuvem, inteligência artificial e aprendizado de máquina (ver Figura 1).

### Figura 1: Prioridades estratégicas para os próximos dois a três anos

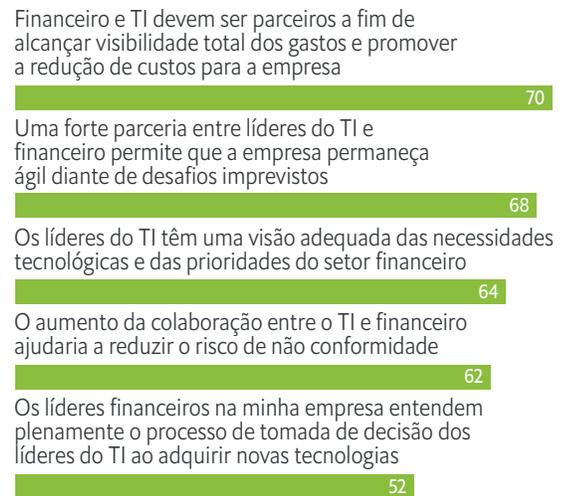
(% de participantes brasileiros; foi solicitado aos participantes que selecionassem todos os que se aplicassem)



## Gastos inteligentes requerem uma união consciente dos departamentos de TI e financeiro

A busca dessas prioridades estratégicas identificadas será mais fácil para os executivos que também priorizam uma gestão rigorosa dos gastos. Este maior controle e visibilidade dos gastos é melhor alcançado através da parceria entre as funções do TI e do financeiro. A maioria esmagadora dos participantes brasileiros da pesquisa concorda que as ferramentas tecnológicas emergentes são importantes. A função do TI é fundamental para ajudar a identificar, adquirir e implementar essas ferramentas, enquanto se espera que a função do financeiro empregue a potência analítica que elas fornecem para conduzir a estratégia empresarial com maior precisão e discernimento. Embora os participantes brasileiros concordem fundamentalmente sobre a necessidade de colaboração, há espaço para melhorias (ver Figura 2).

**Figura 2: Parceria entre financeiro e TI**  
(% dos participantes brasileiros que responderam "concordo fortemente")



### Os sistemas de gestão de despesas são motores para uma maior visão estratégica dos gastos

Mesmo antes da pandemia, os gastos corporativos já eram um desafio para acompanhar e gerenciar, estando amplamente distribuídos entre os funcionários de uma organização e assumindo uma variedade de formas, desde dinheiro a pagamentos digitais, até cartões de compras. Agora, há uma complexidade ainda maior, pois trabalhar de casa cria novos tipos de categorias de despesas, tais como equipamentos de informática, treinamento e conectividade à Internet.

A SAPConcur acompanha os gastos globais de seus clientes, segmentando-os em 53 categorias distintas, tais como tarifas aéreas, aluguel de carros, hospedagem, internet e treinamento. Os dados da SAP Concur mostram que enquanto o total de gastos dos clientes caiu no segundo trimestre de 2020 (em parte devido a reduções nas tarifas aéreas e hospedagem), categorias como taxas/tarifas e internet/telecom cresceram progressivamente durante o mesmo período. Mais notável é a categoria denominada “outros,”

que aumentou 17% no segundo trimestre e continua a crescer. Essa categoria muito ampla é essencialmente uma caixa-preta de gastos, e seu crescimento significa que a visibilidade que as organizações têm sobre seus gastos tem piorado como resultado da pandemia. As empresas podem responder atualizando suas categorias de despesas de modo a refletirem os itens individuais de trabalho em casa ou de segurança do funcionário, bem como educando os funcionários sobre a categorização apropriada das despesas.

Como os dados acima indicam, agora, mais do que nunca, é desafiador e importante criar ordem e garantir a supervisão dos gastos. Os executivos brasileiros que responderam à pesquisa estão confiando em suas soluções de gestão de despesas para oferecer resultados empresariais que apoiem a gestão de gastos em meio a esta complexidade, de três maneiras fundamentais: aumentando a eficiência e a produtividade, proporcionando maior visibilidade dos gastos, e reforçando processos que garantam a aderência às políticas de gastos (ver Figura 3).

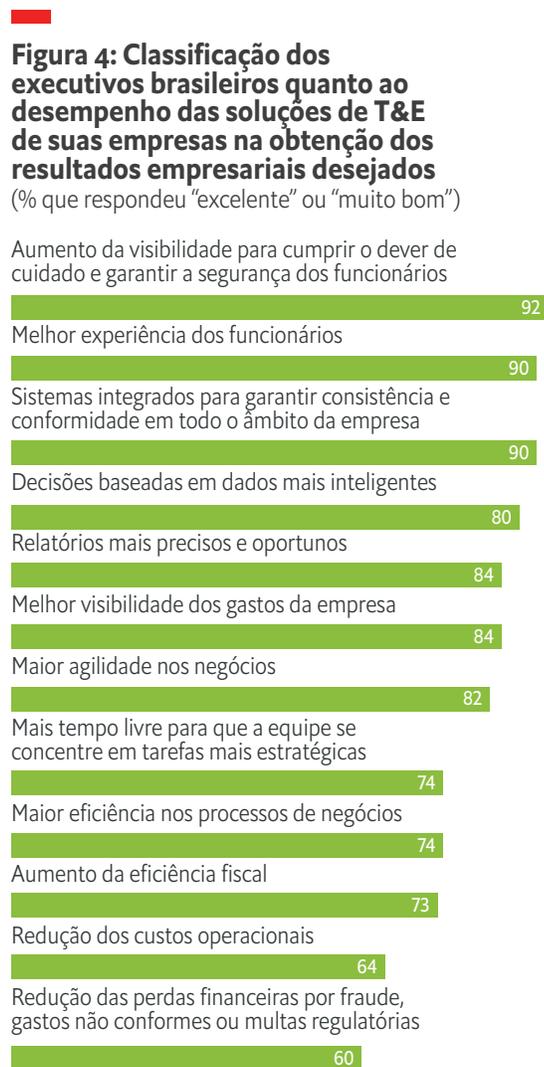
### Figura 3: Os resultados empresariais mais importantes que os executivos brasileiros esperam de uma solução automatizada de T&E (Viagens&Despesas):

(% indica a frequência de seleção dos resultados empresariais em cada categoria; os resultados empresariais em cada categoria são listados em ordem da mais para a menos frequentemente selecionada)

Eficiência & Produtividade <b>98%</b>	Visibilidade <b>90%</b>	Processo e Política <b>70%</b>
Maior agilidade nos negócios	Decisões baseadas em dados mais inteligentes	Sistemas integrados para garantir consistência e conformidade em toda a empresa
Maior eficiência nos processos de negócios	Relatórios mais precisos e oportunos	Redução das perdas financeiras por fraude, gastos não conformes ou multas regulatórias
Mais tempo livre para que a equipe se concentre em tarefas mais estratégicas	Melhor visibilidade dos gastos da empresa	Aumento da eficiência fiscal
Melhor experiência dos funcionários	Aumento da visibilidade para cumprir o dever de cuidado e garantir a segurança dos funcionários	
Redução dos custos operacionais		

Noventa e quatro por cento dos executivos brasileiros na pesquisa dizem que manter a agilidade organizacional é a única maneira de navegar na incerteza. Seus sistemas atuais de gestão de despesas recebem notas altas ao fornecerem alguns elementos da eficiência desejada, tais como melhor experiência dos funcionários e maior agilidade nos negócios em geral. Mas eles poderiam ter melhor desempenho em outros aspectos, como a redução de custos operacionais e perdas financeiras decorrentes de fraudes, gastos não conformes, ou multas regulatórias (ver Figura 4). A tecnologia inteligente que pode verificar as cobranças relacionadas às políticas e procedimentos de uma organização, por exemplo, pode ajudar a tornar a gestão de gastos mais eficiente – não apenas para os funcionários, mas também para os responsáveis por garantir a efetividade das despesas empresariais.

**94%**  
 dos executivos brasileiros na pesquisa dizem que manter a agilidade organizacional é a única maneira de navegar na incerteza.

## Conclusão:

Noventa e quatro por cento dos executivos brasileiros pesquisados dizem que a pandemia mudará para sempre a forma como as empresas operam. Noventa por cento também concordam que isso forçou suas organizações a repensar completamente sua abordagem à gestão de viagens e despesas. Uma reavaliação das práticas atuais é de fato necessária para obter uma base financeira segura neste cenário empresarial em constante mudança. O foco na capacidade do sistema de gestão de despesas de uma organização de dar visibilidade aos gastos, apoiar os processos e políticas que

garantam que os gastos estejam alinhados com os objetivos da empresa e melhorem a eficiência e produtividade dos funcionários são três lentes através das quais se pode avaliar se gastos mais inteligentes estão realmente acontecendo. Outros benefícios podem advir da implantação de ferramentas digitais que façam avançar esses três pilares, permitindo que as empresas e seus funcionários se posicionem melhor para trilhar a estrada adiante.

Visite [SAP Concur](#) para saber como as empresas podem controlar melhor os custos e ganhar maior visibilidade dos gastos durante a pandemia.

---

### Fontes:

"Navigating Change" (Mudança na Navegação), uma pesquisa junto a executivos globais, organizada pela (E) BrandConnect e comissionada pela SAP, em julho de 2020

"Brazil central bank raises GDP outlook but warns of 'greater-than-usual uncertainty' ("Banco Central do Brasil aumenta as perspectivas do PIB, mas adverte sobre 'incerteza maior do que a habitual")," NASDAQ, 24 de setembro de 2020 (acessado via <https://www.nasdaq.com/articles/brazil-central-bank-raises-gdp-outlook-but-warns-of-greater-than-usual-uncertainty-2020-09>)

"Brazil's central bank upgrades 2020 growth forecast to 5 pct drop in GDP," ("O Banco Central do Brasil melhora a previsão de crescimento para 2020 para 5% de queda no PIB") Xin Hua, 25 de setembro de 2020 (acessado via [http://www.xinhuanet.com/english/2020-09/25/c\\_139394801.htm](http://www.xinhuanet.com/english/2020-09/25/c_139394801.htm))

## Sobre a SAP Concur

A SAP® Concur® é a marca líder mundial em soluções integradas de gestão de viagens, despesas e faturas, impulsionada por uma busca incessante para simplificar e automatizar esses processos cotidianos. O aplicativo de celular mais bem cotado da SAP Concur orienta os funcionários em cada viagem, taxas são preenchidas sem esforço em relatórios de despesas e a aprovação de faturas é automatizada. Ao integrar dados quase em

tempo real e utilizar a IA para auditar 100% das transações, as empresas podem ver exatamente o que estão gastando, sem se preocupar com os pontos cegos do orçamento. As soluções da SAP Concur eliminam as tediosas tarefas ultrapassadas, facilitam o trabalho de hoje e ajudam as empresas a funcionar melhor todos os dias. Saiba mais em [concur.com](https://concur.com) ou no blog SAP Concur.

Produzido para a SAP pela (E) BrandConnect, uma divisão comercial do The Economist Group, que opera separadamente das equipes do The Economist e da The Economist Intelligence Unit. Nem a (E) BrandConnect e nem suas afiliadas aceitam qualquer obrigação ou responsabilidade pela confiança de qualquer parte neste conteúdo.

## **LONDRES**

20 Cabot Square  
London, E14 4QW  
United Kingdom  
Tel.: (44.20) 7576 8000  
Fax: (44.20) 7576 8500  
E-mail: london@eiu.com

## **GENEBRA**

Rue de l'Athénée 32  
1206 Geneva  
Switzerland  
Tel.: (41) 22 566 2470  
Fax: (41) 22 346 93 47  
E-mail: geneva@eiu.com

## **NOVA YORK**

750 Third Avenue  
5th Floor  
New York, NY 10017  
United States  
Tel.: (1.212) 554 0600  
Fax: (1.212) 586 1181/2  
E-mail: americas@eiu.com

## **DUBAI**

Office 1301a  
Aurora Tower  
Dubai Media City  
Dubai  
Tel.: (971) 4 433 4202  
Fax: (971) 4 438 0224  
E-mail: dubai@eiu.com

## **HONG KONG**

1301 Cityplaza Four  
12 Taikoo Wan Road  
Taikoo Shing  
Hong Kong  
Tel.: (852) 2585 3888  
Fax: (852) 2802 7638  
E-mail: asia@eiu.com

## **CINGAPURA**

8 Cross Street  
#23-01 Manulife Tower  
Cingapura  
048424  
Tel.: (65) 6534 5177  
Fax: (65) 6534 5077  
E-mail: asia@eiu.com