



A Estrada Adiante

Enquanto o Brasil luta para recuperar seu equilíbrio econômico, os líderes de negócios concentram-se em tecnologia, clientes e funcionários.

Introdução: Turbulências econômicas precederam a pandemia

Mesmo antes da pandemia global da COVID-19, a economia brasileira já estava lutando para manter o crescimento. Após uma recessão entre 2015 e 2016, a recuperação era lenta, com o PIB real crescendo em apenas 1,1% em 2017 e 2018. Embora o Brasil permaneça sendo uma das maiores economias da América Latina, a pandemia global complicou ainda mais sua recuperação.

Os executivos brasileiros, assim como muitos de seus colegas ao redor do mundo, enfrentam incertezas contínuas. Para identificar as

principais tendências entre suas abordagens, a SAP Concur encomendou uma pesquisa com 552 líderes seniores de 11 países (Austrália, China, Índia, Japão, Cingapura, Brasil, México, EUA, França, Alemanha e Reino Unido), conduzida em junho de 2020.

Os entrevistados foram retirados das posições de liderança dos departamentos de finanças, TI/tecnologia, gestão/estratégia e operações e de funções de risco em empresas com no mínimo 1.000 funcionários. A (E) BrandConnect, um braço comercial do The Economist Group, realizou a pesquisa.

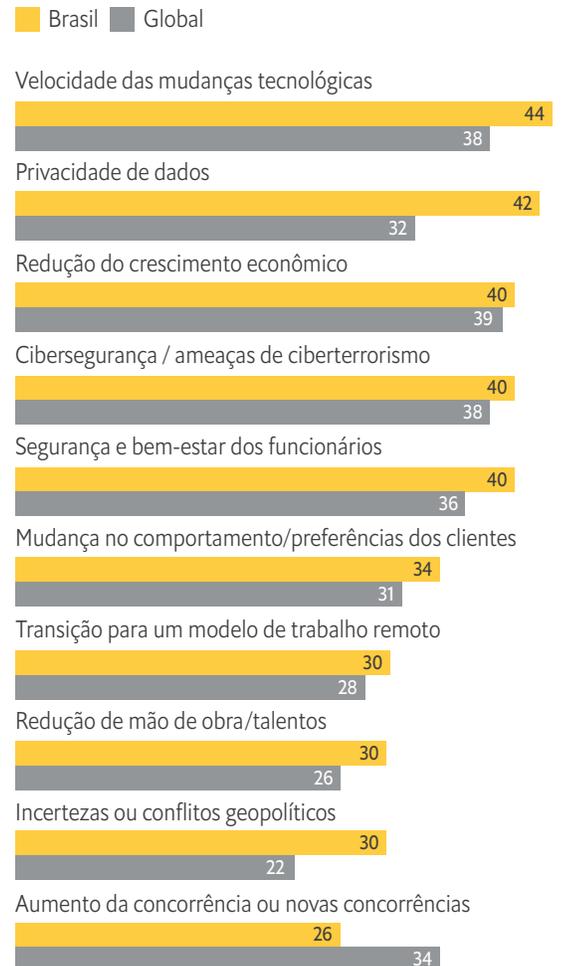
Este relatório concentra-se especificamente nas conclusões da pesquisa no mercado brasileiro.

Definindo o cenário: Um crescimento desacelerado, mudanças tecnológicas e a segurança dos funcionários são os principais desafios

Cinco preocupações agrupam-se no topo da lista dos desafios identificados para os executivos brasileiros. Tais preocupações relacionam-se a tecnologia (acerca da velocidade das mudanças tecnológicas, segurança de dados e segurança cibernética/ciberterrorismo), a segurança de seus funcionários e redução do crescimento econômico (ver Figura 1).

A preocupação com o bem-estar dos funcionários é um tema recorrente para os executivos brasileiros, que faz sentido, dado ao amplo esforço para conter a COVID-19 no país. Quase todos os líderes de negócios brasileiros (98%) concordam que no atual ambiente global, a capacidade de uma organização cumprir com o dever de cuidar é mais importante do que nunca.

Figura 1: Os 10 principais desafios mais significativos
(% selecionada)



As inovações de produtos, melhorias tecnológicas e funcionários são as principais prioridades

Quando solicitados a identificar suas prioridades estratégicas para os próximos dois ou três anos, os executivos brasileiros quase sempre selecionam aquelas que otimizam a tecnologia ao mesmo tempo em que afetam diretamente clientes e funcionários. Mais da metade (56%) identificam a inovação de produtos e serviços como sua principal prioridade, seguida de

perto por investimentos em infraestrutura tecnológica, produtividade e satisfação de funcionários, uma melhor experiência digital para o cliente, maior uso de dados e análise, assim como a automação das operações.

De forma geral, os executivos brasileiros priorizam funções críticas que garantem a continuidade dos negócios, incluindo a segurança dos funcionários, citada acima, assim como a redução de fraudes e a conformidade regulatória (ver Figura 2).

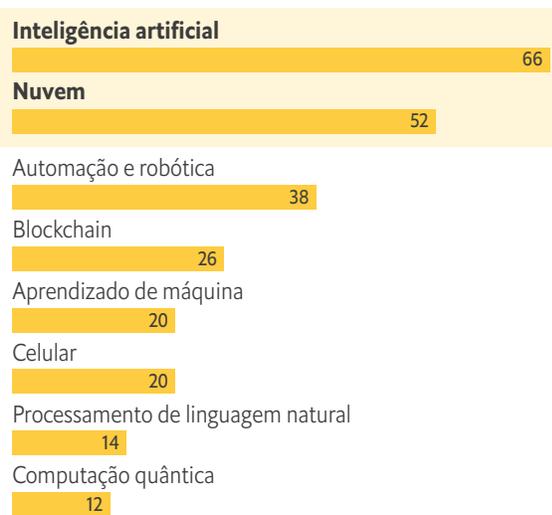
Figura 2: Categorias de prioridades estratégicas por taxa de seleção para executivos brasileiros

(% é a porcentagem de executivos brasileiros que escolhem prioridades em cada categoria como um todo; prioridades em cada categoria aparecem em ordem, da mais selecionada para a menos selecionada)

Manutenção e Continuidade dos Negócios 94%	Digital/Tecnologia 92%	Recuperação do ritmo 86%
Garantir continuidade dos negócios	Desenvolver/investir em nova infraestrutura/sistemas de tecnologia	Acelerar inovações de produto/serviços
Garantir a segurança e bem-estar dos funcionários	Melhorar a experiência digital dos clientes	Aumentar a produtividade e a satisfação dos funcionários
Reduzir o risco de fraudes	Aumentar o uso de dados e análise	Ampliar os negócios
Garantir conformidade regulatória	Aumentar a automação das operações	Buscar crescimento inorgânico (M&A - Fusões e Aquisições)
Reduzir o risco de interrupções na cadeia de suprimentos	Fazer progresso significativo na transformação digital	Expandir portfólio/categorias de negócios
Fazer o reshoring de mais operações/produção		Fazer o offshoring de mais operações/produção
Consolidar o portfólio/as categorias dos negócios		
Contenção de gastos		

No que se refere a tecnologia, a inteligência artificial (IA), seguida pela nuvem, lidera o campo de tecnologias específicas consideradas comercialmente fundamentais pelos executivos brasileiros, (ver Figura 3).

Figura 3: Tecnologias fundamentais para o sucesso organizacional
(% selecionada)



Os executivos brasileiros estão confiantes na capacidade que suas organizações têm de utilizar tecnologias emergentes e atrair talentos

Os executivos indicam que estão conseguindo dar seguimento às suas prioridades. A maior parte dos executivos classificam melhor

suas organizações em áreas como o uso de tecnologias emergentes e a captação e retenção de talentos, quando se compara a seus pares do setor (ver Figura 4).

Mesmo reconhecendo a importância de uma organização ágil, com 94% concordando que manter a agilidade organizacional é a única forma de navegar nas incertezas, os executivos brasileiros não se classificam especialmente bem no que se refere à agilidade operacional. E relativamente poucos líderes de negócios brasileiros sentem que sua organização se desempenha de maneira muito mais forte que seus concorrentes no que se refere ao controle de custos.

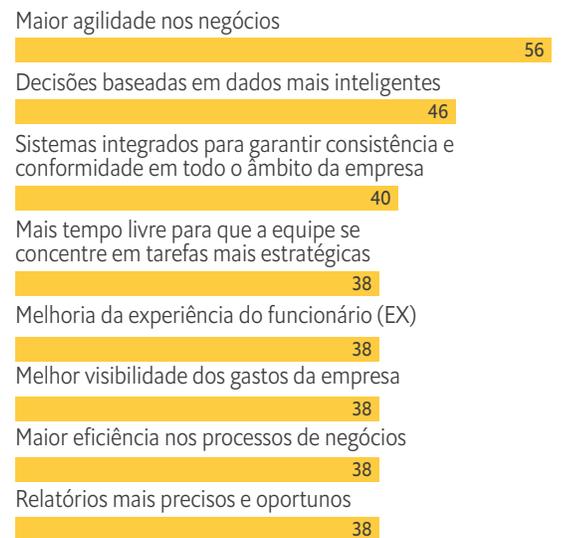
Figura 4: Desempenho “muito mais forte” comparado aos concorrentes do setor
(% muito mais forte)



Um mergulho mais fundo: Soluções automatizadas de viagens e despesas como um caminho para a agilidade organizacional

Noventa e seis por cento dos líderes de negócios brasileiros concordam que é necessário utilizar uma solução automatizada de gestão de viagens e despesas para que sua organização permaneça ágil no atual panorama econômico. Mas não se trata de uma área de forte desempenho para eles. Quando indagados se estão “bastante confiantes” ou “menos confiantes” em suas atuais soluções de gestão de viagens e despesas (T&E), 62% dos executivos brasileiros dizem que “não estão tão confiantes assim”. Isso é preocupante, pois quando se pergunta sobre os resultados comerciais mais importantes que as organizações esperariam realizar ao aproveitar uma solução de T&E automatizada, as principais escolhas dos executivos brasileiros incluem maior agilidade comercial (56%) e tomadas de decisão baseadas em dados mais inteligentes (46%), sendo que ambas são cruciais para um gerenciamento eficaz em um período de recuperação (ver Figura 5).

Figura 5: Resultados mais importantes esperados com o uso de soluções automatizadas de gerenciamento de T&E
(% selecionada)



Entre as razões específicas para a falta de confiança nas atuais soluções dos executivos estão: desafios relacionados à implementação nas regiões e funções, escalabilidade e fornecimento de insights em dados em tempo real — mais uma vez, itens que viabilizariam uma organização mais ágil e que são importantes ao se navegar na imprevisibilidade. Embora esta seja uma preocupação menos presente, alguns executivos estão confiantes de que as soluções em T&E reduzem o risco de problemas de conformidade, acrescentando um ônus evitável à sua já elevada conta.

Conclusão

Noventa e quatro por cento dos líderes brasileiros pesquisados dizem que a pandemia da COVID-19 mudará para sempre a maneira de operar das empresas. Independentemente do que o futuro reserva, os executivos brasileiros parecem preparados para gerenciá-lo com um foco em serviços, funcionários e clientes digitais. Devido ao seu claro desejo de melhorar sua agilidade operacional em um momento de incertezas, assim como sua priorização da IA como tecnologia essencial, os executivos brasileiros podem considerar o investimento em ferramentas analíticas que dependam de IA e automação para identificar oportunidades de maior produtividade dos funcionários, melhor atendimento de seus clientes e maior controle de custos. Isso ampliará seu grau de liberdade para buscar investimentos prioritários.

Fontes:

"Navigating Change" (Mudança na Navegação), uma pesquisa junto a executivos globais, organizada pela (E) BrandConnect e comissionada pela SAP, em julho de 2020

"What's gone wrong with Brazil's economy?" (O que houve de errado com a economia do Brasil?), BBC, 27 de maio de 2019 (acesso: <https://www.bbc.com/news/business-48386415>)

"Brazil trims 2020 budget deficit, debt forecasts" (Brasil reduz déficit orçamentário de 2020, previsão de dívidas), NASDAQ, 30 de julho de 2020 (acesso: <https://www.nasdaq.com/articles/brazil-trims-2020-budget-deficit-debt-forecasts-2020-07-30>)

"Bank of America revises up 2020 Brazil GDP forecast to -5.7% from -7.7%" (Bank of America revisa o PIB do Brasil de 2020 de -7.7% para -5,7%), Reuters, 29 de julho de 2020 (acesso: <https://www.reuters.com/article/brazil-economy-forecast/bank-of-america-revises-up-2020-brazil-gdp-forecast-to-5-7-from-7-7-idUSS0N2ET003>)

"The World's Largest Economies" (As maiores economias do mundo), Fórum Econômico Mundial, 18 de abril de 2018 (acesso: <https://www.weforum.org/agenda/2018/04/the-worlds-biggest-economies-in-2018/>)

"Brazil: 2019 Article IV Consultation-Press Release; Staff Report; and Statement by the Executive Director for Brazil" (Brasil: Consulta Artigo IV 2019 - Comunicado à Imprensa; Relatórios de avaliação; e Declaração do Diretor Executivo do Brasil), Relatórios de avaliação do país - Fundo Monetário Internacional, 23 de julho de 2019 (acesso: <https://www.imf.org/en/Publications/CR/Issues/2019/07/23/Brazil-2019-Article-IV-Consultation-Press-Release-Staff-Report-and-Statement-by-the-48520>)

Sobre a SAP Concur

A SAP® Concur® é a marca líder mundial em soluções integradas de gestão de viagens e despesas, movida por busca incansável por simplificar e automatizar esses processos diários. O aplicativo de celular mais bem cotado da SAP Concur orienta os funcionários em cada viagem, taxas são preenchidas sem esforço em relatórios de despesas e a aprovação de faturas é automatizada. Ao integrar dados

quase em tempo real e utilizar a IA para auditar 100% das transações, as empresas podem ver exatamente o que estão gastando, sem se preocupar com os pontos cegos do orçamento. As soluções da SAP Concur eliminam as tarefas tediosas do passado, tornam o trabalho de hoje mais fácil e ajudam as empresas a operar da melhor maneira possível no dia a dia. Saiba mais em concur.com ou no blog SAP Concur.

Produzido para a SAP pela (E) BrandConnect, uma divisão comercial do The Economist Group, que opera separadamente das equipes do The Economist e da The Economist Intelligence Unit. Nem a (E) BrandConnect e nem suas afiliadas aceitam qualquer obrigação ou responsabilidade pela confiança de qualquer parte neste conteúdo.

LONDRES

20 Cabot Square
London, E14 4QW
United Kingdom
Tel.: (44.20) 7576 8000
Fax: (44.20) 7576 8500
E-mail: london@eiu.com

GENEBRA

Rue de l'Athénée 32
1206 Geneva
Switzerland
Tel.: (41) 22 566 2470
Fax: (41) 22 346 93 47
E-mail: geneva@eiu.com

NOVA YORK

750 Third Avenue
5th Floor
New York, NY 10017
United States
Tel.: (1.212) 554 0600
Fax: (1.212) 586 1181/2
E-mail: americas@eiu.com

DUBAI

Office 1301a
Aurora Tower
Dubai Media City
Dubai
Tel.: (971) 4 433 4202
Fax: (971) 4 438 0224
E-mail: dubai@eiu.com

HONG KONG

1301 Cityplaza Four
12 Taikoo Wan Road
Taikoo Shing
Hong Kong
Tel.: (852) 2585 3888
Fax: (852) 2802 7638
E-mail: asia@eiu.com

CINGAPURA

8 Cross Street
#23-01 Manulife Tower
Cingapura
048424
Tel.: (65) 6534 5177
Fax: (65) 6534 5077
E-mail: asia@eiu.com