

Permitindo que os colaboradores voltem a viajar

Como os viajantes e os gerentes de viagens atravessam a retomada das viagens corporativas

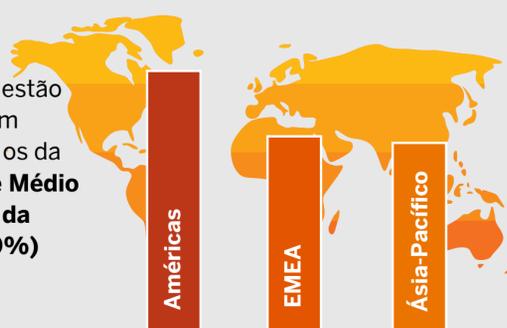


De acordo com uma pesquisa global de viajantes a negócios pela Wakefield Research, os viajantes a negócios estão preocupados em retornar às viagens, porém "animado" foi o segundo sentimento mais comum associado ao retorno às viagens. **Como eles planejam atravessar o novo normal? E o que os gerentes de viagens podem fazer para apoiá-los?** Os resultados da pesquisa, que envolveu 4.850 viajantes a negócios em 23 mercados, fornecem percepções importantes.

Um grande número de viajantes a negócios está ansioso para voltar ao trabalho:

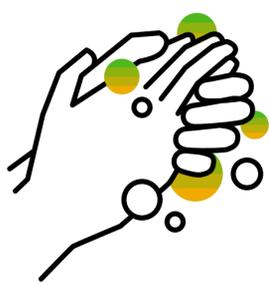
40%

Os das **Américas** estão mais animados, em comparação com os da **Europa e Oriente Médio (EMEA) (30%)** e da **Ásia-Pacífico (29%)**



33%

Os viajantes que usam a ferramenta de reservas da empresa estão **mais animados do que aqueles que não usam**



Os viajantes esperam grandes mudanças no "novo normal", incluindo:

Sentir-se mais estressado com a viagem, com **45%** dizendo que experimentam mais estresse durante a viagem, ao invés de **antes (26%)** ou **depois dela (29%)**

54%

Usar **máscaras faciais** e higienizador de mãos em **espaços compartilhados (52%)**



37%

Limitar o uso de **transporte público**, e usar mais **seu próprio veículo (29%)**



29%

Priorizar os voos **mais curtos, diretos** e **evitar aeroportos nas principais cidades (21%)**

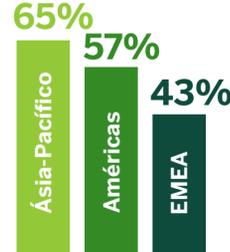


65%

Esperar **não limitar rotineiramente** a participação em conferências ou eventos quando as viagens corporativas forem retomadas



Os viajantes da região **Ásia-Pacífico** têm mais probabilidade de usar **máscaras para viagens futuras em comparação com viajantes das Américas e Europa.**



Cerca de **96%** dos viajantes a negócios esperam que seus empregadores tomem medidas proativas para **melhorar a segurança e diminuir o estresse da viagem**, como:

39%

Tornar obrigatórios os **exames pessoais de saúde** dos colaboradores que viajam

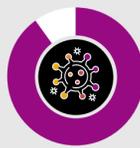


39%

Limitar viagens apenas às **mais essenciais**

54%

Oferecer treinamentos sobre **como proteger a saúde e a segurança pessoal enquanto viaja** e **manter hábitos saudáveis durante a viagem (44%)**



90% dos viajantes a negócios estão preocupados em retomar viagens, especialmente sobre a possibilidade de **infectar a família (55%)** ou **ficar doente (53%)**.



Os viajantes a negócios estão preocupados com o impacto de **não se reunir com seus clientes**.

23% de todos os viajantes a negócios também esperam um aumento nas **aprovações pré-viagem**



92%

dos viajantes a negócios **esperam consequências negativas** como resultado de não poder viajar novamente



52%

esperam um **número reduzido de acordos ou contratos** que exigem interações presenciais



46%

esperam uma **queda nos novos negócios devido à falta de reuniões presenciais**



Os gerentes de viagens estão **respondendo rapidamente às preocupações dos colaboradores**, realizando mudanças de curto e longo prazo nos programas de viagem.



Saiba mais

Quer saber mais sobre a pesquisa da Wakefield, e o que isso significa para viajantes a negócios e gerentes de viagens? Leia os dois relatórios:

[Relatório Brasil de viajantes a negócios de 2020](#)

[Relatório global do gerente de viagens de 2020](#)