

**95% de seus colaboradores
estão preparados para
viajar novamente.**

**E a sua empresa?
Ela está preparada?**

**Confira algumas dicas simples para que
tudo funcione perfeitamente.**





Vamos conversar sobre o assunto.

Talvez a sua empresa nunca tenha, de fato, parado as atividades. Ou, o que é mais provável, você não pisou em uma estação de trem, táxi, terminal rodoviário ou aeroporto neste último um ano e meio. De qualquer forma, se você não está falando sobre viagens de negócios no momento, você está perdendo uma conversa que é vital para sua empresa.

Quer saber por que? O conceito de viajar mudou. Talvez isso não seja nenhuma grande surpresa, mas você não pode simplesmente arrumar sua mochila e esperar que tudo seja como era antes. Seus colaboradores que viajavam praticamente o tempo todo querem voltar a viajar, mas suas perspectivas e expectativas mudaram. E aqueles parceiros aéreos, ferroviários, de hotéis, locação de automóveis e restaurantes que os seus colaboradores conhecem e adoram? Eles também mudaram.

Isso significa que a forma como você deve gerenciar orçamentos, viagens e auxiliar os viajantes precisa ser reavaliado para se adaptar à nova realidade. Tudo precisa ser reformulado para restaurar a confiança em seus planos de viagem. Porque tudo isso é essencial para retomar a dinâmica dos negócios.

Então, vamos conferir algumas dicas para fazer sua empresa prosperar novamente.

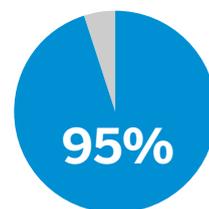
Dica nº 1

Prepare-se para uma demanda que estava reprimida.

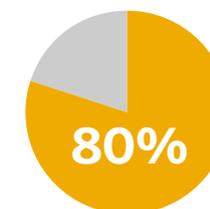
Os colaboradores estão ansiosos para viajar novamente, e não só porque gostam do shampoo grátis no seu hotel favorito. Eles se preocupam com o fato de que os relacionamentos com os clientes, as vendas e seus próprios meios de subsistência estão em risco, caso não possam retornar ao trabalho presencial em breve.

É evidente que muitas empresas desfrutaram de uma pequena melhora no resultado financeiro ao zerar despesas com viagens em 2020 e no primeiro semestre de 2021, mas você não quer ser surpreendido com um aumento abrupto na demanda por viagens que simplesmente acabará com o seu orçamento.

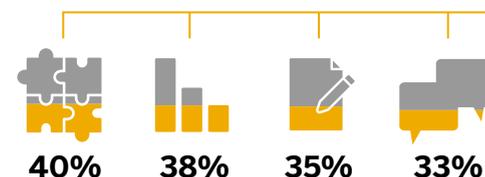
Você acha que isso não vai acontecer?



Praticamente todos (95%) os colaboradores que viajam a trabalho em empresas com menos de 1.000 colaboradores estão dispostos a viajar a negócios nos próximos 12 meses, sendo que deste percentual **63%** estão muito dispostos. Na verdade, **66%** declararam que querem viajar a trabalho, sem que sua empresa precise insistir para que o façam.



80% dos viajantes nessas mesmas pequenas empresas são mais propensos a terem preocupações pessoais com a carreira do que aqueles que trabalham em grandes empresas caso as viagens de negócios não aumentem nos próximos 12 meses.



Caso as viagens não voltem ao normal, os viajantes passam a ter outras preocupações como desenvolver e manter conexões de negócios (**40%**), ganhar menos dinheiro (**38%**), fechar novos negócios (**35%**) e construir novos relacionamentos (**33%**).



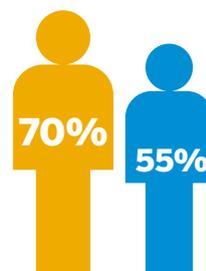
Dica nº 2

Faça da flexibilidade a sua prioridade.

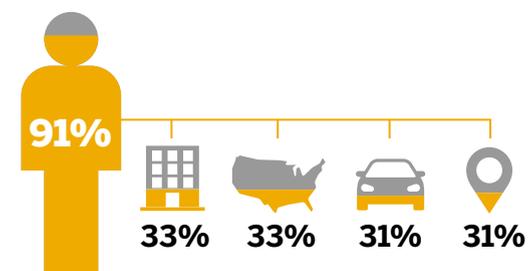
Claro, seus colaboradores querem recomeçar, mas talvez a sua empresa ainda não esteja preparada. Ou talvez a situação seja exatamente oposta: você quer que sua equipe entre em ação, mas seu pessoal não está entusiasmado para visitar lugares que ainda estão sob o controle da pandemia. Ou talvez sejam os seus clientes que ainda não podem recebê-los.

Independentemente de onde você esteja, todos os viajantes esperam mais flexibilidade agora do que antes.

- ✓ Assegure que seus colaboradores tenham a opção de ajustar suas viagens.
- ✓ Converse com seus clientes, fornecedores e outros agentes e respeite os protocolos vigentes.
- ✓ Garanta que seus colaboradores tenham flexibilidade para fazer reservas diretamente com os fornecedores, depois conecte todas as informações em um itinerário consolidado.



As demandas dos **Viajantes** por flexibilidade (**70%**) superam as demandas relacionadas com a vacinação (**55%**).



91% dos viajantes esperam uma mudança de comportamento nos próximos 12 meses, incluindo hospedagem em hotéis maiores (**33%**), priorização de viagens domésticas (**33%**), uso de carro em vez de transporte público (**31%**), e priorização de viagens mais curtas (**31%**).



Mais de dois terços querem que a empresa onde trabalham relaxe as medidas de restrição para promover políticas melhores e mais flexíveis - ou simplesmente retornar às políticas de viagens pré-pandemia da COVID-19.

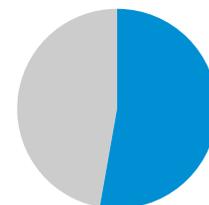
Dica nº 3

Prove que você leva a segurança e a simplicidade a sério.

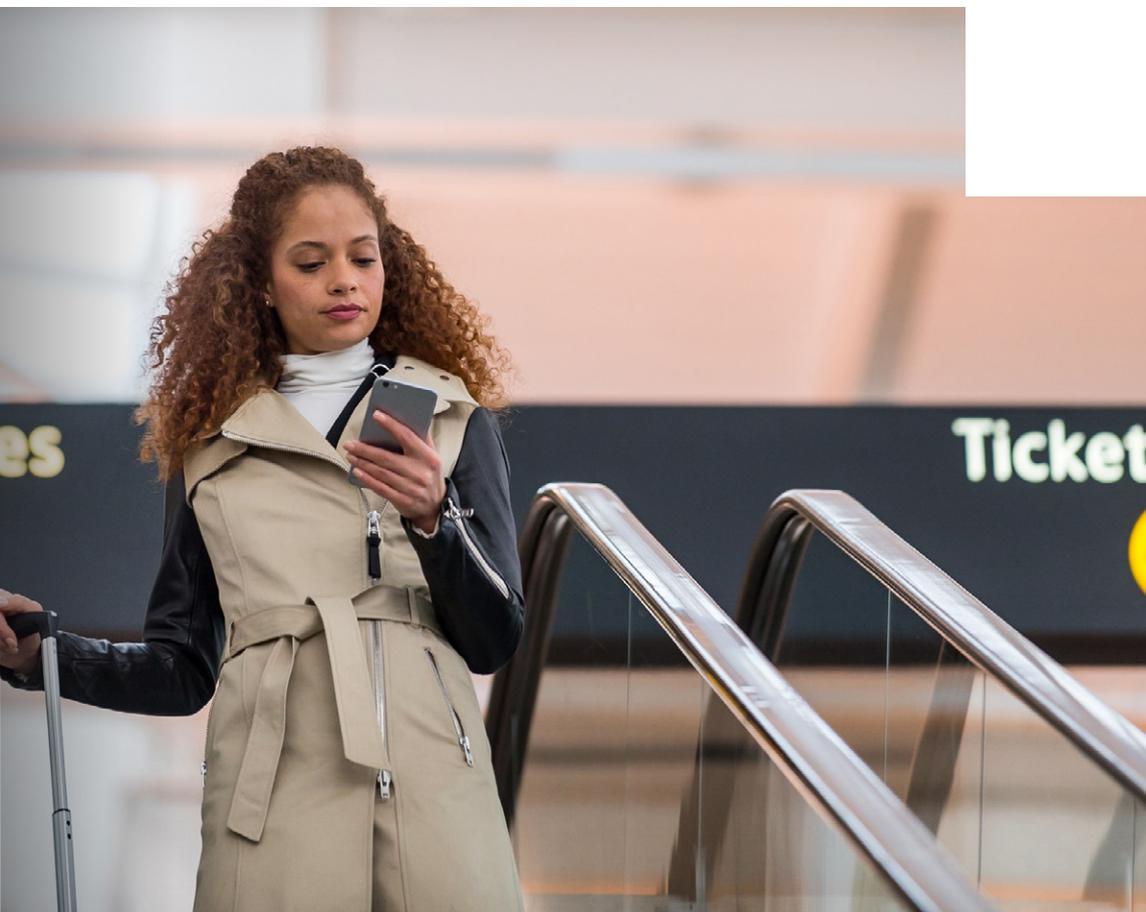
Embora a flexibilidade seja uma prioridade, a segurança ao viajar e a simplicidade também são essenciais. Confira as ferramentas e sistemas que você tem à disposição para auxiliar e se comunicar com os viajantes. No mínimo, durante uma viagem, os colaboradores esperam que você:

- ✓ Forneça dicas e insights - desde o que esperar em determinados aeroportos a pontuações indicando o nível de segurança da região e protocolos sobre a COVID-19 vigentes nas cidades e países que as equipes estão visitando.
- ✓ Ofereça aplicativos que alertam os viajantes sobre mudanças nas reservas, que ajudam a encontrar outras opções, que rastreiam os pontos de recompensa e que realmente acabam com os recibos em papel.
- ✓ Auxilie quando houver uma emergência real, como outra epidemia, um desastre natural ou instabilidade política; é preciso identificar rapidamente quem foram os colaboradores afetados, conectar-se com eles e os levar para casa com segurança.

Não se trata de meras questões que devem ser consideradas: elas são essenciais para sua empresa.

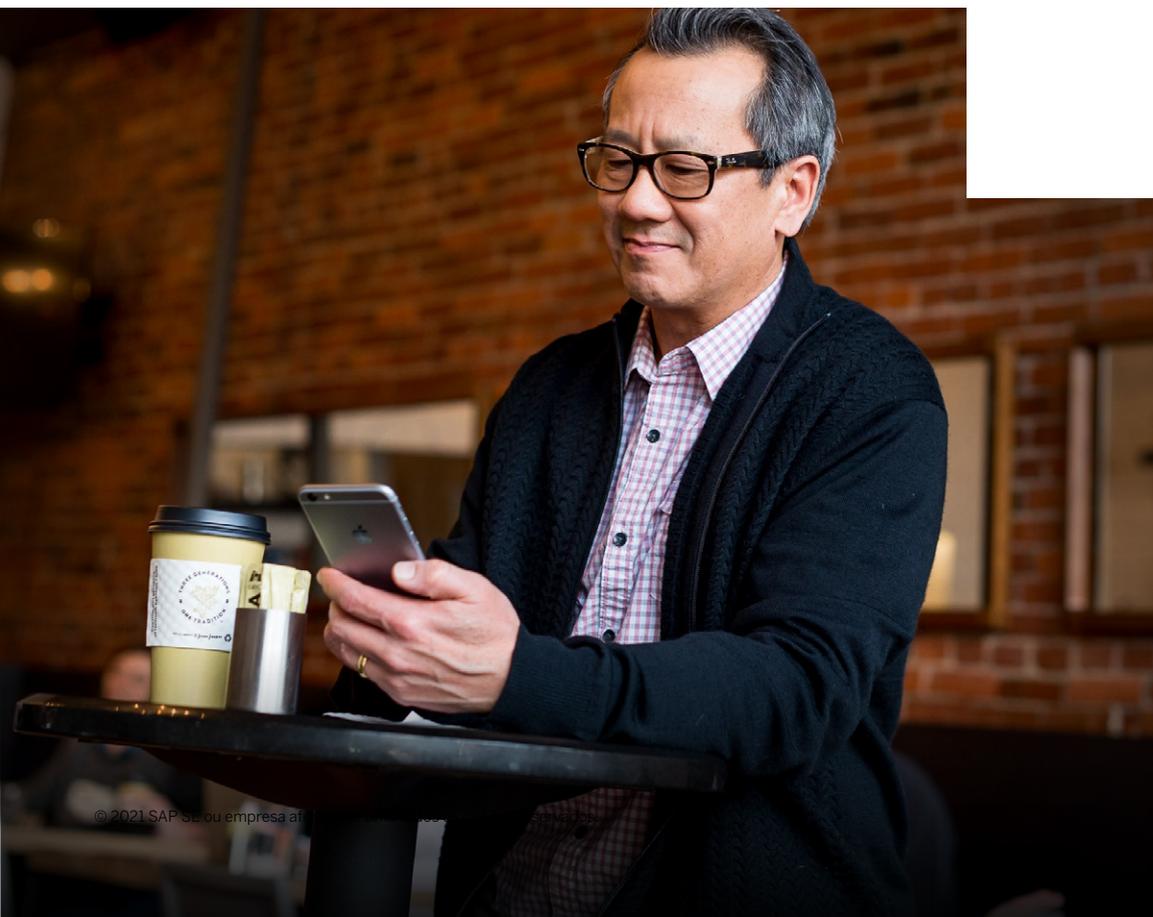


53% dos viajantes fariam mudanças caso a empresa onde trabalham não forneça as medidas necessárias para proteger sua saúde e segurança.



Dica nº 4

Foco em economizar tempo - e ajudar o planeta.



À medida que as viagens retomam o ritmo, é um ótimo momento para implementar processos automatizados e eliminar as etapas desnecessárias, o excesso de papel, além de pegadas de carbono indesejadas que já não precisam fazer parte do seu plano de viagem.

Mas por onde começar?

- ✓ Lembre-se de garantir que os dados de despesas estejam integrados ao seu sistema de contabilidade ou ERP, de modo que você não tenha que fazer registros duplicados de dados ou perder tempo transferindo informações de um lugar para o outro.
- ✓ Aproveite as vantagens dos recibos eletrônicos - eles podem ser anexados diretamente aos relatórios de despesas, economizando tempo dos viajantes e eliminando erros.
- ✓ Não desperdice recursos, como o tempo dedicado para o preenchimento e envio de relatórios de despesas, além do espaço físico necessário no escritório para a realização de tarefas de processamento e armazenamento.
- ✓ Busque ferramentas que ajudem os viajantes a rastrear as emissões de carbono em viagens aéreas e, em seguida, ofereça maneiras de compensar o impacto ambiental.



60% dos viajantes esperam fazer mudanças que melhorem a sustentabilidade das viagens. Mudanças que incluem priorizar viagens mais curtas (**31%**) buscar alternativas ao transporte aéreo (**23%**), além de evitar escalas (**28%**).

Vamos em frente.

As viagens vão começar, esteja você preparado ou não. Mas se você quiser ir além da preparação e sair na frente, as soluções SAP Concur oferecem a flexibilidade, simplicidade, segurança e economia que sua empresa e seus viajantes exigem.

É hora de embarcar.

[Saiba mais](#)



Siga-nos



concur.com.br

e-BookSMBTravel PTBr (21/6)

© 2021 SAP SE ou empresa afiliada da SAP. Todos os direitos reservados.

Nenhuma parte desta publicação pode ser reproduzida ou transmitida sob qualquer forma, ou com qualquer objetivo, sem a autorização expressa da SAP SE ou de uma empresa afiliada da SAP.

As informações contidas podem ser modificadas sem aviso prévio. Alguns produtos de software comercializados pela SAP SE e pelos seus distribuidores contêm componentes de software proprietário de outros fornecedores de software. As especificações dos produtos podem variar de acordo com o país ou região.

Estes documentos são fornecidos pela SAP SE ou suas empresas afiliadas SAP ("Grupo SAP") com finalidade exclusiva de informar, não representam nenhuma responsabilidade ou garantia de qualquer tipo, e a SAP ou suas empresas afiliadas não se responsabilizam por erros ou omissões em relação a estes documentos. As únicas garantias para os produtos e serviços da SAP ou empresa afiliada da SAP são aquelas estabelecidas nas declarações expressas de garantia que acompanham tais produtos e serviços, se houver. Nenhuma informação contida nesta apresentação deve ser interpretada como garantia adicional.

Em particular, a SAP SE ou suas empresas afiliadas não possuem nenhuma obrigação de realizar o curso de negócios descrito neste documento ou qualquer apresentação relacionada, ou desenvolver ou lançar qualquer funcionalidade mencionada naquele documento. Este documento, ou qualquer apresentação relacionada e estratégia e desenvolvimentos futuros possíveis, produtos e/ou plataformas, direções e funcionalidade da SAP SE ou de suas empresas afiliadas estão sujeitos a alterações e podem ser alterados, sem aviso, pela SAP SE ou suas empresas afiliadas, em qualquer momento e por qualquer motivo. As informações contidas neste documento não representam um compromisso, promessa ou obrigação legal para fornecer qualquer material, código ou funcionalidade. Todas as declarações prospectivas estão sujeitas a vários riscos e incertezas que poderiam causar diferenças substanciais nos resultados reais em comparação com os resultados esperados. Adverte-se aos leitores que não depositem confiança indevida nestas declarações prospectivas de modo que não devem ser usadas como base para tomar decisões de compra.

SAP e outros produtos e serviços da SAP mencionados nestes documentos, como também seus respectivos logotipos, são marcas ou marcas registradas da SAP SE (ou empresa afiliada da SAP) na Alemanha e em diversos outros países. Todos os outros produtos e serviços aqui mencionados são marcas comerciais pertencentes às suas respectivas empresas.

Acesse www.sap.com/copyright para obter mais informações e comunicados sobre a marca.