

# Enfrentando o desafio:

## Líderes de negócios otimistas para 2021



Em meio à pandemia da COVID-19, temos visto notáveis demonstrações de **resiliência, flexibilidade e perseverança**. Agora que nos perguntamos, quais lições de negócios podemos levar de 2020 para o futuro? Para descobrir, perguntamos aos líderes de negócios como suas organizações se saíram e sobre o papel da tecnologia em seus esforços de recuperação e crescimento. Aqui está uma amostra dos resultados.

### Um choque no sistema

Ao entrar na pandemia, poucas organizações estavam preparadas para as mudanças que trouxeram:



# 2/3

dizem que sua infraestrutura de tecnologia não estava preparada para lidar com o impacto da pandemia.

### Superando as expectativas

No entanto, parece que a maioria das empresas enfrentou o desafio. Em comparação com os tempos pré-COVID-19, os líderes sentiram que suas organizações tiveram um desempenho mais forte em:

Uso de tecnologia emergente (71%)

Velocidade de tomada de decisão (68%)



Uso de dados e análises (70%)

Agilidade operacional (68%)

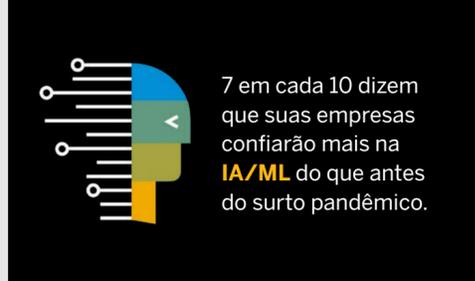


# 86%

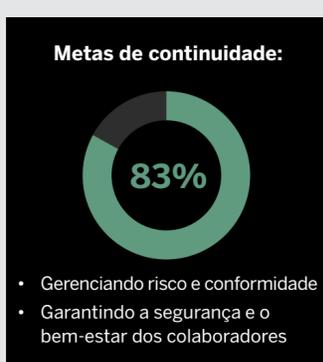
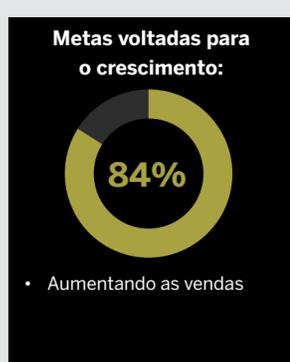
concordam que a pandemia forçou suas organizações a se tornarem mais **abertas à experimentação e mudanças rápidas na estratégia**.

### Investimento contínuo para resiliência e crescimento

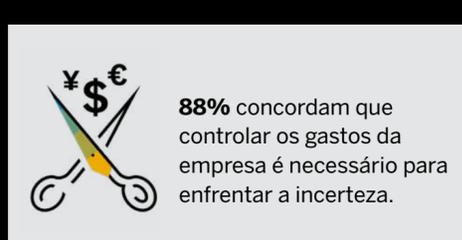
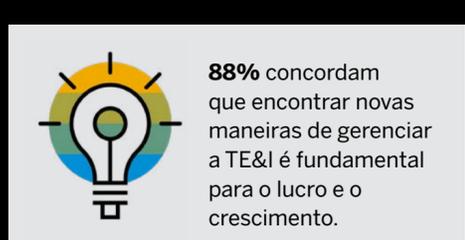
O ambiente de negócios continuará a se adaptar e mudar, e os líderes veem a tecnologia como a chave para navegar e crescer em tempos de evolução.



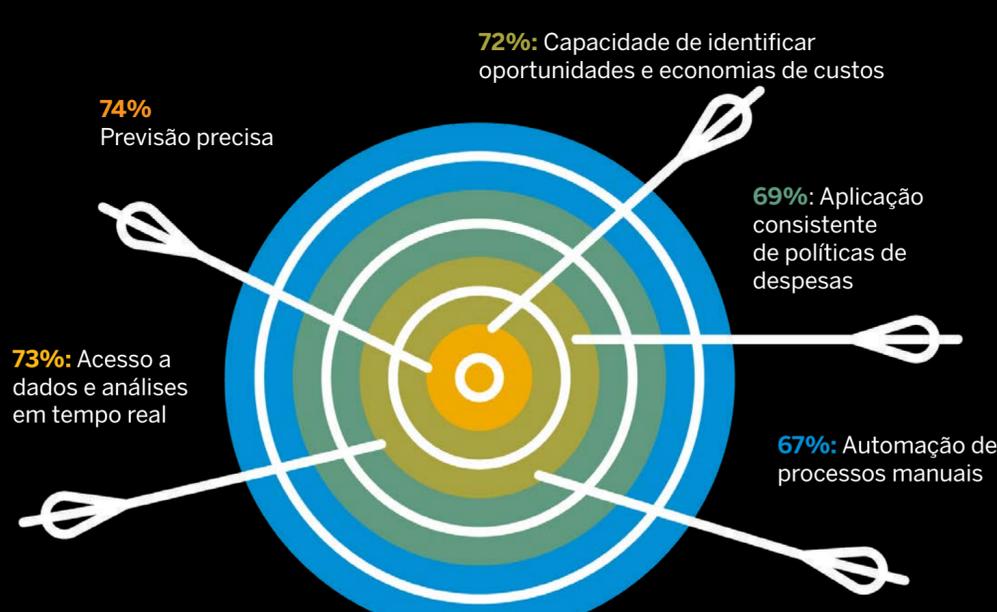
Quais objetivos a tecnologia ajudará a atender? Nos próximos 12 meses, os líderes empresariais estão se concentrando em:



### Como o gerenciamento de viagens e despesas (Travel & Expense, T&E) se encaixa



Muitos líderes concordam que essas capacidades de solução da T&E os ajudarão a atingir suas metas estratégicas:



Não importa se você é novo na transformação digital de viagens, despesas e faturas ou está mais adiantado no caminho, fazer melhorias incrementais na maneira como sua empresa gerencia despesas e gastos pode ajudá-la a se preparar para o crescimento em quaisquer circunstâncias.

**LEIA O RELATÓRIO COMPLETO**

Todos os pontos de dados derivam do relatório Ready, Reset, Grow do (E) Brand Connect, um braço comercial do The Economist Group, e patrocinado pela SAP Concur. A pesquisa foi dada a 550 executivos seniores de finanças, TI/tecnologia, gerenciamento/estratégia e operações/risco em organizações em 11 países e com pelo menos 1.000 colaboradores.