

# WAKEFIELD



Sponsored by SAP

**SAP Concur** 

## RELATÓRIO GLOBAL DO GERENTE DE VIAGENS

JUNHO DE 2021

## Gerentes de viagens preparados para liberar a pista para decolagem

Os gerentes de viagens entendem que a mudança é necessária para fazer as viagens corporativas funcionarem e identificaram áreas de foco para a implementação de novas políticas. **Quase todos os gerentes de viagens (99%) esperam desafios nos próximos 12 meses, e o principal é se comunicar e assegurar a conformidade com políticas de viagens novas e revisadas (60%),** seguidas por alterações ou cancelamentos de última hora nas reservas (53%) e alterações nos regulamentos governamentais (51%). Uma questão-chave será navegar pelas complexidades de um cenário de viagens em constante mudança.

**Gerentes de viagens nas Américas e Europa têm quase duas vezes mais probabilidade de esperar mudanças nas regulamentações governamentais do que na APAC.**



**60%** nas Américas preveem mudanças



**58%** na Europa preveem mudanças



**31%** na APAC preveem mudanças

Novas políticas que capacitam os viajantes a negócios podem gerar problemas logísticos para os gerentes de viagens. Quase metade dos gerentes de viagem afirmam que seus trabalhos estão mais desafiadores por causa dos viajantes que querem selecionar alternativas para viagens aéreas (49%) e ter preferências diferentes sobre onde gostariam de ficar (49%). Essa expectativa está alinhada com o fato de que os viajantes a negócios agora estão priorizando a flexibilidade (72%) quando se trata de viagens a negócios.

Os gerentes de viagens enfrentam o equilíbrio entre a necessidade vital de aumentar as viagens e as realidades dos orçamentos de viagens que não retornaram aos níveis antes da COVID-19. Eles reconhecem os desafios internos, como maior dificuldade em decidir quem vai viajar (42%) e redução dos orçamentos de viagens (36%). Escolher quem pode viajar é ainda mais difícil ao considerar 96% dos viajantes a negócios que estão dispostos a viajar a trabalho.



**42%** dos gerentes de viagem dizem que será um desafio definir quem pode viajar.

**Um desafio cada vez mais difícil pelo fato de que...**



**96%** dos viajantes a negócios estão dispostos a viajar.

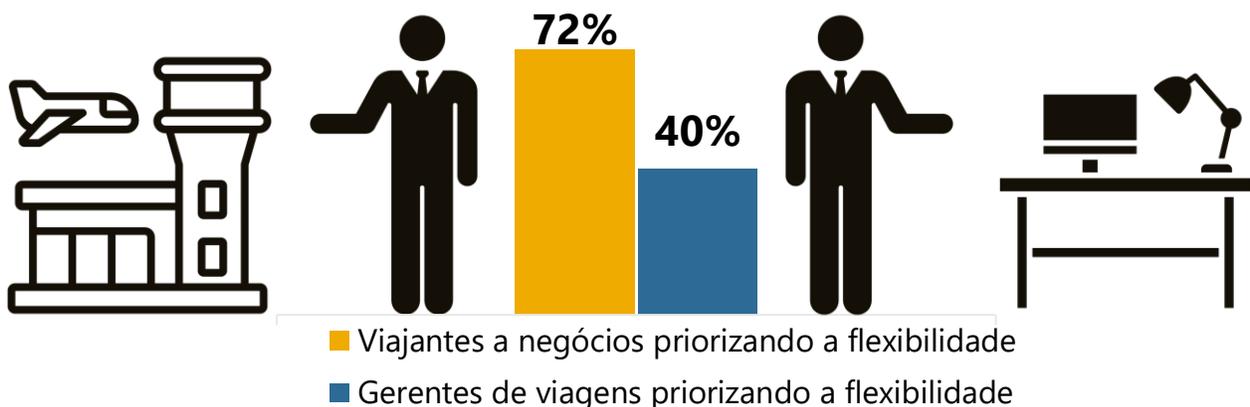
O pivô da política de viagens também ocorrerá rapidamente. **Todos os gerentes de viagens (100%) esperam mudanças nas diretrizes ou políticas de viagens nos próximos 12 meses.** As principais políticas são atualizações e alertas em tempo real sobre possíveis riscos de viagem (54%) e exigem que os colaboradores sejam vacinados antes de viajar (51%). No ano passado, um pouco mais de um terço (35%) dos gerentes esperava que sua empresa implementasse a aprovação pré-viagem a longo prazo. **Um ano depois, no entanto, a expectativa de que a empresa deles implementará aprovações pré-viagem aumentou para quase metade (47%).**

### Próximas políticas de viagem a serem implementadas

Os gerentes de viagens da APAC têm **mais probabilidade** de implementar a vacinação exigida dos colaboradores, mas **menos probabilidade** de implementar atualizações em tempo real.



É interessante notar que, embora 72% dos viajantes a negócios priorizem a flexibilidade quando se trata de se sentirem confortáveis durante a viagem, apenas 40% dos gerentes de viagem dizem que sua empresa implementará uma maior flexibilidade de viagem nos próximos 12 meses, demonstrando que as prioridades dos empregadores podem não estar alinhadas com seus colaboradores.



A era da COVID-19 reforçou a responsabilidade dos gerentes de viagens de fazer tudo o que puderem para manter os viajantes a negócios seguros e protegidos. **Quase metade dos gerentes de viagem espera políticas aprimoradas de dever de diligência (47%), além de permitir reservas nos sites dos fornecedores (46%).** Isso está alinhado com os 39% dos viajantes a negócios que consideram essencial ter a capacidade de reservar viagens diretamente nos sites dos fornecedores.

Os aumentos previstos nos orçamentos de viagem podem vir com restrições. **Quase todos os gerentes de viagens (98%) esperam que os gastos com viagens de sua empresa aumentem nos próximos 12 meses e, em média, esperam que os gastos com viagens aumentem 30%.** Apesar disso, mais de 2 em 5 (44%) ainda dizem que sua empresa limitará as viagens a viagens de negócios essenciais, criando alguma tensão possível com os 68% dos viajantes a negócios que querem viajar a negócios nos próximos 12 meses.

Os gerentes de viagens esperam que as viagens para reuniões com clientes sejam consideradas as mais essenciais. **A maioria diz que sua empresa priorizará novas reuniões de vendas (52%) e reuniões com clientes existentes (52%) nos próximos 12 meses.** Isso é seguido por viagens para reuniões internas de nível executivo (42%) e conferências, exposições ou eventos do setor (38%).



**E...**  
Eles esperam um aumento médio de gastos de **30%**

**Os executivos da empresa estão prontos para se reunirem pessoalmente novamente, com as pessoas nas Américas e na Europa mais propensas do que na APAC.**



**50%** nas **Américas** esperam priorização de reuniões internas de nível executivo



**46%** na **Europa** esperam priorização de reuniões internas de nível executivo



**31%** em **APAC** esperam priorização de reuniões internas de nível executivo

## Destaque em sustentabilidade

A COVID-19 pode ter suspenso as viagens em terra, mas os gerentes de viagens avançaram com ajustes de sustentabilidade na política. **Mais de dois terços (69%) dos gerentes de viagens dizem que fizeram atualizações para ter um foco maior na sustentabilidade e outros 22% dizem que planejam fazer tais mudanças nos próximos 12 meses.** Uma ligação mais forte com suas comunidades pode estar alimentando o maior impulso das empresas menores para viagens sustentáveis; as empresas menores estão mais focadas na meta de viagens sustentáveis (77%, em comparação com 62% das empresas maiores).

Alguns mercados aproveitaram a quarentena para avançar em direção a viagens mais sustentáveis. Gerentes de viagens na APAC (77%) são mais propensos do que seus colegas nas Américas (67%) e na Europa (66%) a atualizar suas políticas ou diretrizes de viagens.

E os movimentos ecologicamente corretos provavelmente serão bem recebidos pelos viajantes a negócios. **Quase 2 em cada 3 (63%) esperam fazer mudanças mais sustentáveis em seus hábitos de viagem,** incluindo 32% que priorizarão viagens com distâncias mais curtas, 31% que evitarão escalas e 26% que priorizarão alternativas para viagens aéreas.



## Conclusão

Enquanto os gestores de viagens demonstram que suas empresas estão se adaptando às mudanças nas normas de viagens, eles também precisam priorizar a flexibilidade daqui para frente. Para fazer isso, os gerentes de viagem passarão para um papel estratégico ainda maior em sua empresa, pois eles garantem a adesão da liderança.

---

Um retorno à viagem responsável produzirá inúmeros desafios para os gerentes de viagem. Eles devem abordar questões como conformidade regulatória, orçamento e dever de diligência mais robusto como parte do atendimento às maiores expectativas dos viajantes.

Os gerentes de viagens precisam de ferramentas e soluções que lhes permitam atender às prioridades de negócios e fornecer aos viajantes de negócios a maior flexibilidade que desejam. Alcançar esse equilíbrio será essencial em um mundo de negócios com novas expectativas.



## SOBRE A WAKEFIELD RESEARCH

A Wakefield Research é um importante fornecedor independente de informações e pesquisas de mercado quantitativas, qualitativas e híbridas. A Wakefield Research oferece suporte às mais relevantes marcas e agências, inclusive 50 das empresas da Fortune 100, em 90 países. O nosso trabalho é apresentado na mídia regularmente.

Para saber mais: [acesse: www.wakefieldresearch.com](https://www.wakefieldresearch.com)

Para obter informações adicionais de estudos anteriores, visite: [Relatório Global do Gerente de Viagens 2020](#)



## OBSERVAÇÕES METODOLÓGICAS

A pesquisa SAP Concur - Viajantes a Negócios foi conduzida pela Wakefield Research entre 15 de abril e 10 de maio de 2021, entre 3.850 viajantes a trabalho em 25 mercados: EUA, Canadá, Brasil, México, América Latina (Colômbia, Chile, Peru e Argentina), Reino Unido, França, Alemanha, região ANZ (Austrália e Nova Zelândia), região SEA (Singapura e Malásia), China, Hong Kong, Taiwan, Japão, Índia, Coreia, Itália, Espanha, Dubai, Benelux (Bélgica, Países Baixos e Luxemburgo), África do Sul, Suécia, Dinamarca, Noruega e Finlândia. Os dados foram ponderados para garantir uma representação confiável da população de viajantes a negócios em cada mercado. A margem geral de erro para este estudo é de +/- 1,6 no nível geral, a 95% de confiança.

A pesquisa SAP Concur – Gerentes de viagens foi conduzida pela Wakefield Research entre 15 de abril e 10 de maio de 2021, entre 700 gerentes de viajantes em 7 mercados, incluindo EUA, México, Reino Unido, França, Alemanha, região SEA (Cingapura, Malásia) e Hong Kong. A margem geral de erro para este estudo é de +/- 3,7 no nível geral, a 95% de confiança.

PATROCINADO POR:

SAP Concur 

 **WAKEFIELD**

[WAKEFIELDRESEARCH.COM](http://WAKEFIELDRESEARCH.COM)