

# Previsão para 2023

quatro tendências em gestão  
de viagens e despesas

# Faça valer mais cada momento de gasto

Ninguém sabe exatamente o que vem a seguir, mas há uma maneira de estar pronto para tudo o que o futuro reserva.

À medida que os custos aumentam, os orçamentos diminuem e o ambiente de negócios continua mudando, torna-se cada vez mais importante fazer valer cada momento de gasto. E embora você possa não conhecer todos os desafios que enfrentará no próximo ano, você sabe que não há espaço para gastos arriscados e desperdiçados ou processos ineficientes.

Então, no que você deve se concentrar ao olhar para os próximos meses? Líderes e inovadores como você estão procurando economia, eficiência, produtividade e certeza, e eles estão encontrando as seguintes tendências.





Os líderes financeiros e de viagens continuarão a investir em inovação digital.

Quando você está enfrentando as melhores previsões econômicas, você não tem espaço para gastos desnecessários. Ao mesmo tempo, seu pessoal não tem tempo para processos ineficientes que tornam seus dias ainda mais curtos.

**É por isso que, ao longo de 2023, os líderes de viagens e despesas (T&E) continuarão investindo em ferramentas digitais que:**

- Proporcionam uma experiência de compra cada vez mais simples, móvel e guiada para os colaboradores, uma experiência que melhora a produtividade e aumenta o moral.
- Usam a automação inteligente para manter os processos em movimento o dia todo, todos os dias. Sistemas que gerenciam os gastos para você, reduzindo erros, aumentando a produtividade e melhorando continuamente o processo em si.
- Empregam IA e Machine Learning para verificar e verificar novamente os gastos em relação à política, liberando aprovadores e auditores de examinar cada cobrança, para que possam se concentrar no que mais importa.



Conforme declarado por Alexander Bant, chefe de pesquisa da Gartner® Finance Practice,<sup>1</sup> em um comunicado à imprensa da Gartner: “Os diretores financeiros estão cada vez mais buscando os benefícios de longo prazo dos investimentos digitais, incluindo a automação, que podem reduzir permanentemente o custo de fazer negócios.”

Acabaram-se os dias de gestão de viagens por meio de uma única TMC consolidada e uma única fonte de conteúdo como o GDS. A gestão de viagens moderna requer uma abordagem multicanal com vários parceiros.



**2** ■ A flexibilidade do seu programa de viagens se tornará cada vez mais importante.





**O que mudou?** Os viajantes a negócios de hoje querem a liberdade de viajar da maneira que funciona melhor para eles, para que possam fazer o melhor trabalho para você. Isso exige uma experiência de viagem e despesas mais centrada nos colaboradores, e isso exige a flexibilidade de escolher a TMC certa, bem como escolher fontes de conteúdo além do GDS.

**Simplificando, viajantes e empresas devem ser capazes de pesquisar e reservar viagens onde elas funcionarem melhor, seja de um GDS em um site de fornecedor ou alguma outra fonte.**

Como os inovadores desenvolverão essa flexibilidade? Integrando várias fontes de conteúdo de viagem, a partir de seu GDS, APIs de conexão direta, agregadores de terceiros e sites de fornecedores variados, tudo para otimizar o fornecimento em vários mercados e cenários de viagem, proporcionando transparência em todos os canais de reserva.

**91%** dos viajantes a negócios têm expectativas de flexibilidade de viagem que consideram essenciais para sua saúde e segurança.\*

### **Preste atenção aos padrões de NDC**

É importante que os líderes de viagens garantam que suas TMCs estejam preparadas para adotar os padrões de nova capacidade de distribuição (NDC), uma nova maneira de transmitir dados que permita às companhias aéreas distribuir conteúdo em tempo real por meio de APIs proprietárias. (Este conteúdo inclui auxiliares como reserva de bagagem, Wi-Fi e refeições separadamente.) Muitas companhias aéreas globais agora estão estabelecendo prazos rígidos para o NDC e, se você perdê-los, correrá o risco de perder o acesso ao conteúdo completo por meio de seus canais tradicionais.

\*Pesquisa SAP Concur Business Traveler Pulse 2022

# 3.

As organizações adotarão viagens orientadas por propósitos.

Quando o ritmo tradicional das viagens de negócios foi interrompido em 2020, deu às organizações tempo para reavaliar como as viagens se encaixam em seus objetivos gerais.

Pense em como, quando e por que viajamos a trabalho, e como a mentalidade mudou de “Eu tenho que ir” para “Devo ir?” Este ano, as empresas continuarão fazendo essa pergunta e a resposta exigirá um propósito claro para cada viagem.



**Como você lidera um programa de viagens orientado por propósitos?** Antes que seus viajantes saiam pela porta, certifique-se de ter respostas para estas perguntas:

- Qual é o valor mensurável desta viagem?
- Qual é o valor “qualitativo”?
- Esta viagem apoia nossas metas de sustentabilidade?
- Esta viagem é a coisa certa a fazer para um relacionamento com um cliente ou parceiro?
- É importante para construir relacionamentos e planos eficazes para equipes internas?
- O que mais posso realizar nesta viagem?

Quase **1 em 4** viajantes a negócios recusaria uma viagem a negócios atribuída a ele por sua empresa se exigisse o uso de opções de viagem não sustentáveis.\*\*

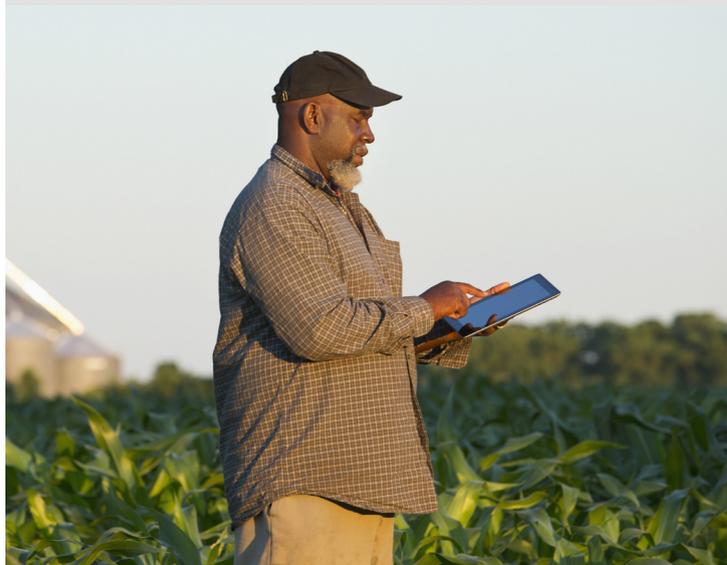


\*Pesquisa SAP Concur Business Traveler Pulse 2022



No passado, muitas organizações separavam relatórios financeiros de coisas como relatórios de responsabilidade ambiental, social e de governança, muitas vezes indo tão longe quanto criar relatórios anuais separados sobre os assuntos.

## 4. Métricas e relatórios holísticos e integrados se tornarão comuns.



**Agora, eles estão reunindo esses relatórios para oferecer uma visão mais ampla de seus negócios.** Esse processo de geração de relatórios integrados conecta o que está chegando a um negócio, do talento intelectual dos colaboradores aos recursos naturais usados na fabricação, às atividades conduzidas pelo negócio e ao impacto que essas atividades têm na sociedade e no meio ambiente. Os líderes manterão essa tendência em andamento ao:

- Colocar maior ênfase nas métricas ESG e força de trabalho/pessoas.
- Integrar essas métricas com medidas financeiras, alinhando todos os aspectos do negócio em direção às metas mais amplas da empresa.
- Apresentar relatórios anuais unificados que abranjam todos esses assuntos.
- E, especificamente para os colaboradores, fornecer relatórios consistentes e claros sobre metas mensuráveis de sustentabilidade, incluindo viagens de negócios.

“Os relatórios integrados exigem uma estratégia de negócios integrada. Ela cria valor além de apenas finanças, equilibrando ganhos de curto prazo com estratégia e investimento de longo prazo.”

— Luka Mucic, diretor financeiro, SAP

# Avançando com a tecnologia de T&E n.º 1 do mundo

É preciso uma mentalidade inovadora para construir uma empresa ágil e levá-la adiante. Agora, como sempre, isso exige soluções de classe mundial, de próxima geração, para viagens e despesas. A SAP® Concur® é a principal fonte mundial dessas soluções, continuamente classificada como a n.º 1 em tecnologia de viagens e despesas, e compondo 49% do mercado, de acordo com o relatório IDC Market Shares.\*

Estas são as ferramentas que o prepararão para este ano e para os próximos anos. Elas automatizarão seus processos, eliminarão os pontos de atrito dos viajantes e apoiarão um ambiente onde os colaboradores são ouvidos e ajudados. É assim que você receberá os desafios, se adaptará às mudanças e estará aberto a todas as oportunidades que este ano trará.

Veja para onde as soluções SAP Concur podem levá-lo a partir [daqui](#).

\*IDC Cotas de mercado mundiais de software de gestão de viagens e despesas, 2021

[1. Comunicado à imprensa da Gartner, a pesquisa da Gartner mostra aumento significativo no número de diretores financeiros que planejam cortes de custos devido à inflação, 19 de maio de 2022](#)

GARTNER é uma marca registrada e marca de serviço da Gartner, Inc. e/ou suas afiliadas nos EUA e internacionalmente e é usada neste documento com permissão. Todos os direitos reservados.

eBook Previsões de T&E ptBR (23/02)

© 2023 SAP SE ou empresa afiliada da SAP. Todos os direitos reservados. Consulte o Aviso Legal em [www.sap.com/legal-notice](http://www.sap.com/legal-notice) para obter os termos de uso, isenções de responsabilidade, divulgações ou restrições relacionadas aos Materiais da SAP para o público em geral.