

O guia do gerente de viagens para o sucesso.

Cuidar dos detalhes e liderar com a SAP Concur Solutions.

SAP Concur



Você está trabalhando mais do que nunca.

Antes de 2019, a função de gestor de viagens exigia muito pensamento tático – desenvolver as políticas e programas de viagens da sua organização, cuidar de todos os preparativos de viagens e gerir as relações com o seu TMC e fornecedores.

De modo geral, você passou despercebido. Poucas pessoas sabiam que você era como um cisne. Calmo na superfície, remando freneticamente por baixo. Poucas pessoas perceberam o quanto você trabalhou duro para facilitar os momentos de construção de relacionamentos e negócios que sustentam as viagens corporativas. A Covid-19 aconteceu e tudo mudou. Hoje em dia, à medida que as viagens corporativas voltaram, sua função provavelmente parece muito diferente.

Na verdade, como destaca uma [pesquisa recente da Business Travel News](#), as métricas de viagem também estão mudando. Na verdade, embora a redução e a prevenção de custos continuem a ser as métricas mais comuns pelas quais os compradores de viagens são responsáveis, a entrega de contribuições estratégicas à organização vem em segundo lugar, com a inovação dos programas de viagens não muito atrás.

Então, não é surpresa que 99% dos gestores de viagens afirmem que o seu trabalho será mais desafiante nos próximos 12 meses devido a:



A inflação afeta o aumento dos custos para a mesma quantidade de viagens (41%)



Garantir a segurança do viajante em áreas cada vez mais hostis para grupos marginalizados (38%)



Pressão para relatar mais sobre emissões de viagens (28%)



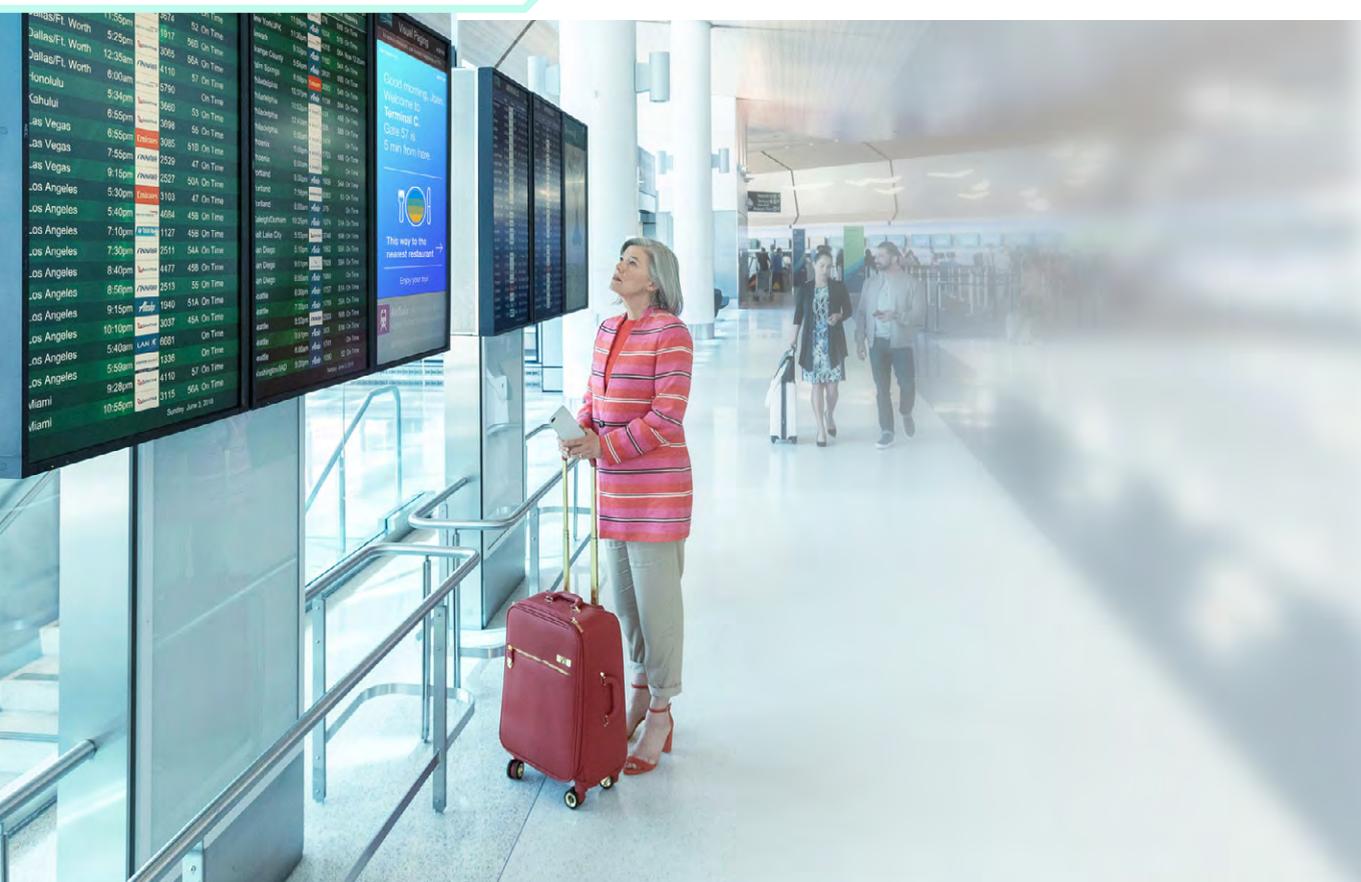
Viajantes reservando diretamente com fornecedor (31%)

Pesquisa de gerentes de viagens de negócios global SAP Concur de 2023 >

Este aumento do nível de trabalho e stress para os gestores de viagens resulta de um papel em expansão e de responsabilidades crescentes – passando de tarefas táticas para a construção de estratégias, como apoiar esforços de sustentabilidade, melhorar a experiência dos colaboradores, demonstrar ROI e gerir comportamentos em evolução nas reservas de viagens.

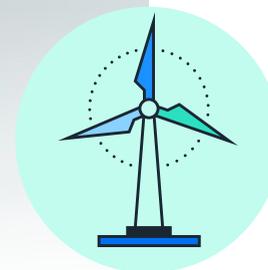
Então, como você responde a toda essa complexidade?

Em meio às mudanças nas funções, nas métricas e nas viagens como um todo, há quatro tópicos principais nos quais os líderes de viagens devem se concentrar.



Proporcionar retorno sobre o investimento.

Quando cada centavo conta em todos os lugares da empresa, não há espaço para viagens que não proporcionem retorno sobre o investimento (ROI). Você precisa de visibilidade completa de cada dígito dos gastos com viagens e de uma forma de garantir que tudo esteja em conformidade com a política da empresa. O acesso rápido a dados financeiros completos e precisos em cada viagem é um requisito.



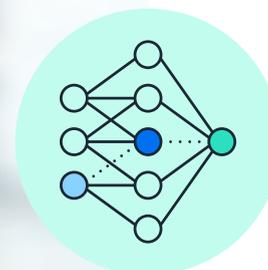
Promovendo a sustentabilidade e a DEI.

Quando as metas Ambientais, Sociais e de Governança (ESG) estão em destaque, todos os olhares se voltam para a pegada de carbono das viagens. E à medida que as organizações intensificam os esforços de diversidade, equidade e inclusão (DEI), os gestores de viagens precisam de considerar como a mesma viagem pode ser diferente para pessoas diferentes. Informações detalhadas sobre emissões e marcadores de sustentabilidade são essenciais, assim como trazer equidade para cada viagem.



Aprimorar a experiência do colaborador.

Em um mundo onde o bem-estar é fundamental, minimizar o stress e os incômodos das viagens de negócios é essencial, mesmo quando o mundo muda em um instante e as viagens não decorrem sem problemas. Apoiar seus colaboradores com experiências de viagem eficientes, flexíveis e seguras é mais importante do que nunca.



Gerenciamento de reservas multicanal.

Novas estratégias de distribuição de fornecedores significam todos os tipos de conteúdo de todos os tipos de canais, desde ferramentas de reservas online, conexões diretas de API e agentes TMC até agências de viagens online e sites e aplicativos de reservas diretas de fornecedores. Capturar todas as reservas através desta estratégia multicanal é fundamental para gerir os gastos e o seu dever de cuidado.

Preparar-se para o sucesso.

Quando você está no centro de uma estratégia como essa, precisa simplificar processos complicados, para ter tempo para se concentrar no panorama geral. Você precisa de acesso completo, rápido e quase em tempo real aos dados completos de todo o processo de viagens e despesas, para poder apoiar os objetivos estratégicos mais amplos da sua organização. E você precisa de ferramentas que ajudem a melhorar a experiência do colaborador.



As soluções SAP Concur são a chave.

As soluções SAP Concur equipam você com um ecossistema completo de ferramentas que simplificam processos, dão acesso instantâneo aos dados financeiros e de sustentabilidade de que você precisa e ajudam a melhorar a experiência do colaborador.

E, como somos líderes no campo da gestão de viagens, nos conectamos perfeitamente com empresas de gestão de viagens (TMCs) e sistemas de pagamento para oferecer uma solução perfeita. Também temos as conexões e os insights do setor que são necessários no momento. Em outras palavras, nós protegemos você.

Neste guia, analisamos os problemas que você está enfrentando agora:

- **Alcançar ROI**
- **Impulsionando a sustentabilidade e a DEI**
- **Melhorar a experiência do colaborador**
- **Gerenciamento de reservas multicanal**

E mostramos como as soluções SAP Concur ajudam você a lidar com tudo isso, inclusive destacando nossas inovações mais recentes, para ajudá-lo a ser o líder estratégico que sua organização precisa.

As viagens estão sempre em constante evolução.

As ferramentas e tecnologias de viagem que estamos oferecendo hoje são prova do nosso compromisso com o amanhã.

Nossas inovações mais recentes estão marcadas nesta peça, mas há mais por vir. Continuaremos investindo e inovando, e ao nos comprometermos com uma plataforma de viagens SAP Concur, você terá acesso contínuo aos [recursos mais recentes e aos avanços mais recentes](#), com foco em:

- Dar aos colaboradores as experiências que eles merecem
- Expansão da acessibilidade ao conteúdo
- Reduzir o risco e aumentar a conformidade com as políticas
- Fazendo progresso sustentável

Todos os novos recursos são implementados em fases à medida que ficam disponíveis. Então, se ainda não estiverem disponíveis no seu mercado, eles estarão em breve.



FOCO

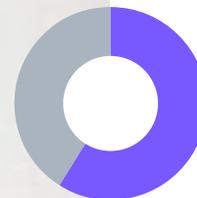
Alcançando o ROI.



O cenário.

Não há dúvida de que a viagem de negócios retornou. Mas seria ingênuo pensar que parece o mesmo que pareceu há alguns anos, ou que parecerá o mesmo que hoje daqui a alguns anos. Muitas empresas agora estão priorizando viagens mais significativas. Eles querem ver um ROI claro das viagens de negócios, e espera-se que os colaboradores relatem os resultados.

Nesse contexto, é absolutamente vital que os gerentes de viagens tenham os números que podem demonstrar que uma viagem oferece valor econômico.



65% dos gerentes de viagens concordam que, desde a pandemia, demonstrar o ROI das viagens de negócios é mais importante do que nunca.

[As viagens corporativas podem reiniciar sua iniciativa de sustentabilidade? >](#)

Os problemas para os gerentes de viagens.

O problema é que obter uma imagem precisa dos gastos com viagens é mais fácil dizer do que fazer.

Se um colaborador reservou por meio de sua TMC ou ferramenta de reserva de viagens, isso é uma coisa. Mas e se eles reservassem um voo diretamente com a companhia aérea e pagassem por um hotel com seu cartão de crédito pessoal? E as despesas incorridas durante a viagem, como alimentação e entretenimento do cliente?

Leva tempo para reunir tudo e juntar as peças. É algo viável para uma viagem, mas não quando todos estão sob os holofotes.



É mais do que gerenciar viagens, você precisa dominar relatórios e análises. 98% dos gerentes de viagens globais dizem que seu trabalho é prejudicado por dados e análises atrasados, particularmente ao demonstrar ROI para a liderança sênior (39%).

[Os gerentes de viagens enfrentam mais desafios do que nunca >](#)

FOCO

Alcançando o ROI.

A solução da SAP Concur.

Nossas principais soluções do SAP Concur Expense, Concur Travel e Concur Invoice se integram perfeitamente para fornecer visibilidade completa e quase em tempo real dos gastos. Eles também se conectam com os sistemas que sua TMC usa, conectando todos os pontos. Mas isso é apenas um começo.

- O **Concur Request** dá a todos a oportunidade de avaliar e aprovar gastos antes que eles aconteçam. Quando combinado com o SAP Concur Expense, oferece visibilidade dos gastos planejados versus reais, informando suas decisões sobre orçamentos e políticas.
 - **Faça estimativas mais informadas com o Assistente de solicitação.** Os colaboradores não precisam mais gastar tempo pesquisando o custo de cada pequeno aspecto de sua viagem de negócios. Usando a tecnologia de IA generativa, o Concur Request fornece aos colaboradores estimativas de custo inteligentes para suas viagens, economizando tempo e esforço.
- O **TripLink** oferece visibilidade das reservas feitas pelos colaboradores por meio de canais diretos para manter a integridade do seu programa de viagens.
- E o **SAP Concur App Center** permite que você adicione ferramentas e integrações fáceis de usar que oferecem os nomes de viagens domésticas que os colaboradores adoram, incluindo aplicativos com recompensas e incentivos para ficar dentro do orçamento.



O resultado.

Quando você adiciona as ferramentas que os colaboradores realmente querem usar, você está desenvolvendo gastos inteligentes e incentivando a conformidade. E com essas soluções SAP Concur em sua empresa, você tem acesso aos dados de viagem individuais de que precisa quando precisa, você tem todos os dados agregados de que precisa para obter insights e tirar conclusões para refinar sua estratégia de viagem daqui para frente.

Explore essas soluções.

- [Concur Expense >](#)
- [Concur Travel >](#)
- [Concur Invoice >](#)
- [Concur Request >](#)
- [SAP Concur App Center >](#)



FOCO

Dirigindo de forma verde, impulsionando a equidade.

“Iniciativas corporativas maiores, como melhorar a sustentabilidade e DEI, continuarão sendo transferidas para programas de viagens empresariais, atribuindo novas responsabilidades de propósito mais elevado aos gerentes de viagens.”

– Charlie Sultan, presidente da Concur Travel

Tendências e previsões do Concur Travel 2024 >

O cenário.

As viagens são fundamentais para os negócios. E quando as viagens de negócios foram suspensas, houve desvantagens claras em termos de construção de relacionamentos e fechamento de negócios. Ao mesmo tempo, havia vantagens claras em termos de redução das emissões de carbono. As empresas tomaram nota. Agora, há um foco renovado na sustentabilidade.



54% dos tomadores de decisão de programas de viagens dizem que sua empresa estabeleceu metas internas ou públicas para reduzir as emissões do Escopo 3, que incluem aquelas de viagens de negócios.

GBTA: O estado da ação climática em viagens de negócios: Relatório de 2023 >



23% dos viajantes a negócios recusariam uma viagem de negócios se tivessem preocupações sobre o impacto ambiental da viagem.

Relatório global de viajantes a negócios 2023 >

As empresas também estão se concentrando em outro elemento crucial das viagens corporativas: os esforços de diversidade, equidade e inclusão (DEI) – porque uma viagem para um homem branco de meia-idade é diferente para uma jovem negra, ou alguém com deficiência, ou para a comunidade LGBTQ+. E não se trata de tratamento especial, trata-se de equidade, segurança e de ser apoiado e ouvido pelo empregador durante toda a viagem.

Trata-se de trabalhar para garantir que todos os seus colaboradores estejam seguros ao viajar para sua empresa e que cada um deles se sinta igualmente capaz de viajar em comparação com seus colegas.



50% das mulheres se preocupam com crimes violentos, como assédio sexual e sequestro em viagens de trabalho.

Priorizando a segurança do viajante: Uma abordagem abrangente para DE&I em viagens de negócios >



23% das mulheres acreditam que receberam menos oportunidades de viagens de negócios por causa do gênero.

A maioria sente que as viagens de negócios não são oferecidas da mesma forma para todos >



46% dos viajantes de negócios LGBTQ+ disseram que esconderam a sua orientação sexual porque sentiram que os seus objetivos comerciais teriam mais hipóteses de sucesso se o fizessem.

A maioria sente que as viagens de negócios não são oferecidas da mesma forma para todos >



96% dos viajantes de negócios com deficiência tiveram problemas com acomodações, voos (86%) ou transporte no mercado (79%) durante a viagem.

Viagem semanal, estado da viagem com acessibilidade >



FOCO

Dirigindo de forma verde, impulsionando a equidade.



Para garantir viagens seguras e equitativas, você desejará trabalhar com o RH e as compras para criar políticas focadas nos viajantes que apoiem diversos tipos de viajantes – indo além da gestão de riscos e além de declarações simbólicas. As reservas de viagens dos colaboradores são um excelente lugar para começar, pois podem oferecer aos membros da equipe uma experiência inclusiva que considera as necessidades culturais, físicas e emocionais.

Você também vai querer garantir que sua estratégia de fornecedor inclua DEI, responsabilidade social e direitos humanos como parte do processo de triagem e que cada fornecedor (e seus fornecedores) siga as normas internacionais aceitas, como a ISO.

Os problemas para os gerentes de viagens.

É fácil dizer que você quer ser sustentável e incorporar políticas de viagem seguras e equitativas. Na prática, é muito mais difícil.

Por exemplo, uma coisa é decidir que uma viagem de negócios é necessária. Mas como é essa viagem? O colaborador deve voar na classe econômica ou executiva? Qual cadeia hoteleira é mais ambientalmente sustentável?

Depois, vêm as perguntas mais difíceis: Como você garante a segurança dos viajantes LGBTQ+ quando 63 países têm leis contra o casamento entre pessoas do mesmo sexo? Como você gerencia uma emergência médica quando um viajante pode ter seu tratamento negado? Como você cuida de um colaborador que precisa passar por um bairro inseguro para voltar ao hotel?

Estas são perguntas que você não pode responder sozinho.



CONSIDERAÇÕES:

Um voo em classe executiva consome muito mais carbono do que um voo em classe econômica. Mas também é muito mais caro financeiramente, então você tem menos voos para o seu orçamento. Como resultado, suas emissões de carbono em toda a viagem podem ser menores se todos voarem na classe executiva do que se todos voarem na classe econômica.

Assim como no ROI, calcular a sustentabilidade de uma única viagem é uma coisa; calcular a sustentabilidade de cada viagem é outra.

Muitas organizações estão definindo orçamentos de carbono para viagens, não orçamentos de custos.

Conhecer seus viajantes é fundamental. Pode ser comum considerar as necessidades de mulheres, colaboradores com deficiências e colaboradores LGBTQ+. Mas e quanto a colaboradores neurodivergentes ou mais velhos, ou aqueles com condições de saúde subjacentes?

Entenda os riscos que outros grupos enfrentam, como a deportação por causa da orientação sexual.

A parceria com grupos de DEI dentro de sua empresa, ou a contratação de especialistas terceirizados, pode expor e preencher lacunas em seu programa de risco de viagem.

Quando você tem um plano para gerenciar os riscos que os viajantes podem enfrentar, certifique-se de que eles entendam e possam implementá-los.

FOCO

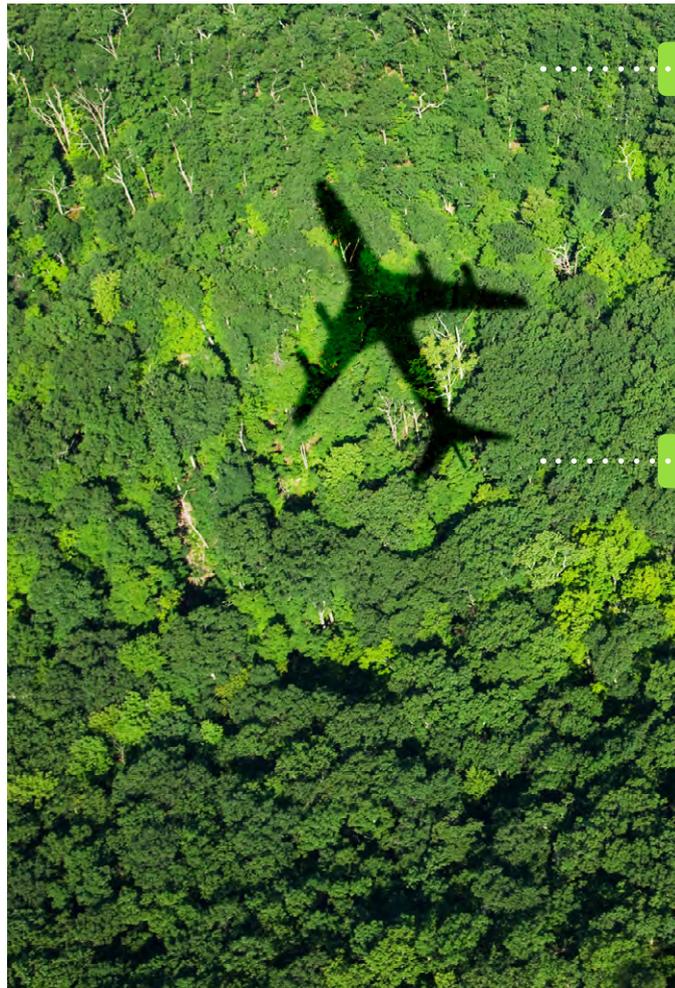
Dirigindo de forma verde, impulsionando a equidade.

A solução da SAP Concur.

Você pode definir mensagens no Concur Travel para influenciar os viajantes e incentivá-los a fazer escolhas sustentáveis, levando os colaboradores a bordo com suas metas do programa de viagens sustentáveis. O Concur Travel também permite que os viajantes:

- Veja informações detalhadas de sustentabilidade, como emissões de CO2 para carros alugados e cada trecho de viagem aérea
- Veja as pontuações de emissões de carbono e sustentabilidade dos hotéis
- Compare itinerários aéreos e ferroviários na mesma página para escolher a opção mais sustentável

Além disso, o Triplt agrega automaticamente as emissões de voos, para que todos os passageiros possam rastrear sua pegada anual de carbono para viagens aéreas e até mesmo obter sugestões sobre como compensar e reduzir o impacto ambiental.



A SAP Concur e os parceiros do SAP Concur App Center, como Thrust Carbon, Uber e empresas de locação de veículos, levam as coisas adiante. Eles podem ajudar a rastrear as emissões de viagens de negócios, ajudar os viajantes a selecionar rotas de voo ou trem com base nas emissões de carbono, fornecer viagens neutras em carbono e mostrar opções híbridas nas seleções de aluguel de automóveis.

As empresas também vão querer garantir que os colaboradores LGBTQ+ e outras comunidades marginalizadas tenham acesso equitativo a oportunidades de viagem, protegendo sua segurança. Isso requer uma análise detalhada de como eles capacitam e apoiam os colaboradores, seja na estrada ou no escritório. O Concur Travel permite que os viajantes identifiquem o gênero em seus perfis de viagem e facilitam uma transição tranquila pela segurança, garantindo que os documentos de viagem correspondam aos documentos de identificação emitidos pelo governo.

O Triplt Pro fornece aos viajantes pontuações de segurança para o local onde estão hospedados, bem como para quaisquer reuniões, atividades ou planos de refeições que tenham agendado. Mostra até como essas pontuações mudam dependendo da hora do dia. E isso dá aos viajantes fatos importantes sobre cada destino – desde requisitos de documentação até perigos potenciais, riscos de segurança e outras interrupções.

Quando se trata de rastrear e medir emissões, o Intelligence fornece relatórios e painéis prontos para uso para ajudá-lo a fazer análises detalhadas sobre suas metas de sustentabilidade, rastreando o progresso e indicando maneiras de melhorar.

O resultado.

Quando você tem soluções SAP Concur em sua empresa, você tem as informações de sustentabilidade necessárias ao seu alcance. Isso significa que você está preparado para desempenhar um papel proativo na agenda de redução de carbono da sua organização.

Explore essas soluções.

- [Concur Travel >](#)
- [Intelligence >](#)
- [Triplt Pro >](#)
- [SAP Concur App Center >](#)
- [Thrust Carbon for Concur Travel >](#)
- [Thrust Carbon for Concur Expense >](#)
- [Uber for Concur Expense >](#)



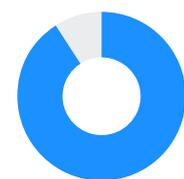
FOCO

Aprimorar a experiência do colaborador.



O cenário.

As organizações que desejam atrair e reter os melhores funcionários entendem que a experiência dos colaboradores é mais importante do que nunca. Isso não significa colocar mesas de pingue-pongue em salas de descanso, significa uma política flexível de trabalho em casa, promovendo o equilíbrio entre trabalho e vida pessoal, garantindo o dever de cuidado e comprometendo-se com outras questões que ajudam os colaboradores a se sentirem apoiados e valorizados em seu trabalho.



— **91% dos viajantes a negócios em empresas que dispõem de uma política de viagens corporativas esperam ter permissão para fazer escolhas que não estejam previstas na política por motivos como segurança, equilíbrio entre vida pessoal e profissional, e sustentabilidade.**

[Relatório de viajantes a negócios 2023 >](#)

Os problemas para os gerentes de viagens.

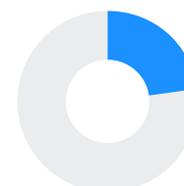
O impulso para melhorar a experiência do colaborador é especialmente crítico quando se trata de viagens corporativas. Também é verdade que as viagens corporativas são a única área onde há um potencial real para os níveis de tensão aumentarem.



— **52% dos viajantes a negócios se preocupam com ameaças à segurança, um fator que pode diminuir o interesse dos colaboradores em viagens nos próximos 12 meses.**

[Perspectiva de risco de 2023, International SOS >](#)

Em seguida, há atrasos, cancelamentos e escassez de pessoal que são a realidade diária das viagens de negócios. Tudo isso resulta em uma receita clara para que as coisas deem errado e a equipe se sinta mal apoiada. E mesmo que você queira ajudá-los, falar com alguém em uma companhia aérea ou hotel é muitas vezes uma experiência frustrante.



— **23% dos viajantes de negócios que não viajam com a frequência ideal afirmam que procurarão um novo emprego se sua programação de viagens não melhorar.**

[Nova pesquisa global considera as implicações do talento das viagens de negócios >](#)

FOCO

Aprimorar a experiência do colaborador.

A solução da SAP Concur.

Nossas ferramentas de viagem facilitam a administração da viagem. Os viajantes podem acessar o SAP Concur Expense através do aplicativo Concur Mobile para que possam guardar recibos em qualquer lugar. O TripLink reúne todos os detalhes de uma viagem, não importa onde ela tenha sido reservada, no Triplt Pro. Ele também alerta os viajantes (e você) quando os itinerários mudam.

O **User Support Desk** dá aos viajantes acesso 24 horas por dia, 7 dias por semana, ao suporte humano se tiverem dúvidas sobre qualquer aspecto da tecnologia SAP Concur ou como usá-la. Isso significa que não importa em qual fuso horário eles estão, sempre há um ser humano para solucionar problemas com a tecnologia.

Nossas soluções também apoiam o dever de cuidar de várias maneiras.

O Concur Request, por exemplo, permite que você adicione pré-aprovação para gastos ao seu processo de viagem, para que você tenha uma visão proativa de quem está viajando para onde.

O **Triplt Pro é uma potência de suporte.** Dá acesso ao Traveller Resource Center, que possui recursos que incluem saúde pública, avisos de segurança, políticas de cancelamento e novas diretrizes de viagem.. Oferece o suporte de que você precisa em uma situação de viagem rápida.

O **SAP Concur App Center** amplia o poder das soluções SAP Concur e oferece acesso a um ecossistema de parceiros com mais de 300 membros com soluções para ajudar a gerenciar e apoiar os requisitos do dever de diligência. Além disso, nossos links com TMCs significam que você tem acesso à experiência e conexões deles para obter as respostas de que precisa.

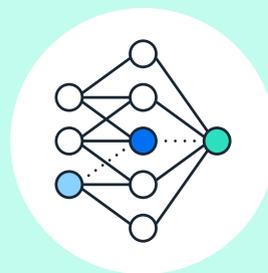


O resultado.

Ao ter soluções SAP Concur em sua empresa, você pode fornecer ferramentas significativas que apoiam e aprimoram a experiência dos colaboradores, mesmo diante dos desafios atuais.

Explore essas soluções.

- [Concur Expense >](#)
- [Concur Mobile >](#)
- [Concur TripLink >](#)
- [Triplt Pro >](#)
- [User Support Desk >](#)
- [Concur Request >](#)
- [SAP Concur App Center >](#)



FOCO

Gerenciamento de reservas multicanal.



O cenário.

Há mais de uma maneira de reservar uma viagem, e seus viajantes sabem disso. Eles estão usando agentes de empresas de gerenciamento de viagens, ferramentas de reserva on-line, conexões diretas de API, agências de viagens on-line, sites e aplicativos de reserva direta e muito mais.

Assim, mesmo quando você tenta gerenciar orçamentos cada vez menores, muitos de seus viajantes estão reduzindo a visibilidade dos gastos ao reservar suas viagens de negócios fora do seu sistema.

— **46% dos viajantes de negócios normalmente reservam suas viagens de negócios diretamente usando o site ou aplicativo de uma companhia aérea, hotel ou locadora de veículos.**

— **Em 60% das vezes, esses dados de gastos ficam ocultos da sua empresa.**

Um futuro multicanal: Você está pronto?>

Resumindo, se você quiser ver todos os seus dados de gastos, precisa aceitar o fato de que, embora não tenha um programa de reserva multicanal, seus colaboradores estão usando um programa de reserva multicanal. E você tem que encontrar uma maneira de gerenciá-lo.

Os problemas para os gerentes de viagens.

Como gerente de viagens, você está recebendo pressão de todos os lados. As companhias aéreas, por exemplo, estão distribuindo conteúdo de vários canais, e essas opções em evolução tornam a reserva direta cada vez mais atraente para os viajantes corporativos. Melhores benefícios de reserva e fidelidade, combinados com maior personalização e flexibilidade, também estão afastando os viajantes das rotas tradicionais de reserva.

A nova capacidade de distribuição (NDC) cria ainda outro canal de distribuição. Ele foi projetado para oferecer o mesmo nível de personalização que os viajantes obtêm ao reservar diretamente. No entanto, a maioria dos programas de viagem não os está usando.

— **48% dos compradores de viagens ainda não implementaram o NDC em seus programas.**

Pesquisa do setor da GBTA revela os principais impulsionadores posicionados para moldar o caminho à frente para viagens de negócios globais >

Essas pressões abrem as portas para desafios significativos:

- Fragmentação de conteúdo
- Falta de visibilidade em diferentes tarifas
- Dificuldade para acessar descontos negociados
- Gerenciar e consolidar dados, especialmente para reservas fora do GDS (Sistema de Distribuição Global)
- Conformidade com a política
- Preocupações com o dever de diligência se as viagens forem desconhecidas

FOCO

Gerenciamento de reservas multicanal.

A solução da SAP Concur.

O Concur Travel atrai seus viajantes com um compromisso contínuo de expandir e aprimorar o conteúdo. Você verá mais opções de vários GDS, por meio de integrações NDC e de integrações com fornecedores não tradicionais, como Uber e Airbnb. Como isso se parece para você e seus viajantes? Na implementação em fases das inovações do Concur Travel:

- Você verá conteúdo global expandido dos principais parceiros nos principais mercados e integrações diretas com provedores ferroviários nos EUA, Reino Unido e em toda a Europa.
- Você também obterá a nova exibição do mapa de assentos e detalhes do voo, como energia, entretenimento e tipo de assento, de fornecedores de aéreo, bem como conteúdo mais enriquecido de fornecedores de trem.
- E você terá capacidade de pesquisa completa para aluguel de carros que mescla locais dentro e fora do aeroporto, opções de carros elétricos/híbridos e muito mais.

E para os viajantes que continuam fazendo reservas fora da sua ferramenta corporativa, o Concur TripLink usa conexões diretas com fornecedores para acessar itinerários que você não consegue ver e trazer os dados para a sua solução. Assim, você não apenas captura todos os seus gastos ocultos, mas também sabe onde seus viajantes estão o tempo todo e pode fortalecer suas capacidades de dever de cuidado.



O resultado.

Com as soluções SAP Concur integradas ao seu programa de viagens, você pode dar aos seus viajantes o conteúdo, a experiência e a flexibilidade para levá-los aonde eles precisarem ir. É assim que você captura todos os dígitos dos dados e gastos de viagem necessários para criar um programa saudável e vibrante.

Explore essas soluções.

- [Concur Travel >](#)
- [Concur TripLink >](#)

Conclusão

Seu papel está no centro das atenções como nunca antes. E embora manter tudo e todos em movimento tenha ficado cada vez mais difícil, há espaço para novos sucessos.

As soluções SAP Concur são a chave não apenas para sobreviver, mas também para prosperar, agora e no futuro.

Simplificam os processos administrativos e de reserva, para que você tenha tempo livre para gastar nos elementos que agregam valor à sua função. Melhoram a experiência do colaborador para que você possa apoiar a retenção de talentos. E eles equipam você com os dados e informações de que precisa para desempenhar um papel proativo nas conversas estratégicas mais amplas da sua organização.

Eles simplificam os processos administrativos e de reserva, para que você tenha tempo livre para gastar nos elementos que agregam valor à sua função. Agora, é assim que os gerentes de viagens desempenham um papel de liderança.

Saiba mais e saiba como levar as viagens para o futuro. >

SAP Concur

ptBR (24/08)

© 2024 SAP SE ou uma empresa afiliada da SAP. Todos os direitos reservados. Consulte o Aviso Legal em www.sap.com/legal-notice para obter os termos de uso, isenções de responsabilidade, divulgações ou restrições referentes a este material.

