

Série de percepções dos diretores financeiros

# Como orientar o desempenho da sustentabilidade com uma agenda financeira



# Conteúdo

- 3 Visão geral executiva

---

- 4 Foco principal n.º 1: Medir o desempenho com uma base confiável e flexível

---

- 5 Foco principal n.º 2: Expandir seu foco de ganhos de eficiência à otimização dos negócios

---

- 7 Foco principal n.º 3: Encontrar valor em cada etapa da jornada de sustentabilidade

---

- 8 Torne seu negócio sustentável com inteligência e percepção quase em tempo real

---




## VISÃO GERAL EXECUTIVA

Se você está administrando uma pequena empresa, uma empresa de médio porte ou um conglomerado global, a sustentabilidade tem uma posição de destaque nas estratégias de negócios.

Quase dois terços (60%) das organizações financeiras consideram iniciativas ambientais, sociais e de governança (environmental, social, and governance, ESG) entre suas prioridades mais importantes com uma clara vantagem competitiva.<sup>1</sup>

Para a maioria das empresas, os investimentos em melhoria de ESG giram em torno de cinco benefícios fundamentais, independentemente do porte:<sup>2</sup>

- **Redução dos custos;**
- **Aumento da produtividade;**
- **Maior rentabilidade;**
- **Precaução contra riscos e sanções financeiras;**
- **Otimização do desempenho da empresa, da transparência em relação à sustentabilidade e do valor da marca.**

“Mas quando as empresas, principalmente as de pequeno e médio portes, enfatizam a sustentabilidade em todas as suas operações, elas podem gerar vantagens competitivas ainda maiores”, observa Katie Evans, Diretora de Pesquisa para Pequenas e Médias Empresas Globais da IDC. “Dentre essas vantagens, destaca-se a economia de custos com energia a longo prazo, a proteção contra pressões inflacionárias e maior retenção dos colaboradores, além de proteger a imagem da marca e cumprir as exigências governamentais. Isso se verifica, sobretudo, quando as metas de sustentabilidade e as práticas recomendadas são compartilhadas por fornecedores e vendedores em todos os níveis”.

Não é de se admirar que **as empresas que usam software como serviço tenham 1,67 vezes mais probabilidade de fazer investimentos diretos em ESG em suas organizações financeiras.**<sup>3</sup> Empresas de médio e grande portes gastaram quase US\$ 3 milhões em software para gestão de ESG somente em 2022.<sup>4</sup> E 46,6% dos líderes empresariais esperam aumentar os gastos relacionados à sustentabilidade de suas organizações nos próximos dois anos.<sup>5</sup>

Um ótimo ponto de partida para diretores e líderes financeiros que buscam ligar os pontos entre desempenho de sustentabilidade e crescimento financeiro é repensar sua gestão de viagens e despesas corporativas (Travel and Expense, T&E). Seja ajudando os colaboradores a escolher a opção de viagem mais sustentável, reduzindo o papel do processo ou apoiando relatórios avançados, a solução de T&E inteligente e baseada na nuvem pode ajudar a melhorar drasticamente as pontuações de sustentabilidade.

Para conferir as práticas recomendadas que podem ajudar as organizações financeiras a orientar o desempenho da sustentabilidade, entrevistamos diretores financeiros dos escritórios da SAP em todo o mundo. A SAP protege sua posição financeira e melhora o desempenho da sustentabilidade ao se concentrar em três prioridades-chave.

→ **Saiba mais sobre as três principais áreas de foco**

## FOCO PRINCIPAL N.º 1

# Medir o desempenho com uma base confiável e flexível

Para alcançar um alto nível de desempenho de sustentabilidade, exige-se um programa de T&E definido por políticas claras, práticas eficazes, investimentos significativos e escolhas fundamentadas. Essencialmente, os dados devem ser conectados de maneira digital em todo o processo de gastos para mensurar, aperfeiçoar e desenvolver estratégias, fazendo da sustentabilidade um componente fundamental das responsabilidades financeiras e do crescimento contínuo de sua empresa.

No entanto, **31% das empresas enfrentam dificuldades para implementar as políticas e os programas certos, apesar de terem o desejo e a vontade de se tornar negócios sustentáveis.**<sup>6</sup> E um dos obstáculos mais difíceis de transpor é a incapacidade de rastrear gastos e acessar dados financeiros em tempo hábil para tomar decisões importantes.<sup>7</sup>

Talvez sua organização financeira já tenha processos e controles confiáveis e eficientes para coletar informações sobre os resultados de sustentabilidade e alinhá-los com os requisitos regulatórios e de conformidade existentes. Agora, com a gestão adequada dos dados e análises avançadas à disposição, você pode aprofundar essa influência de modo dinâmico, não importa quão complexas sejam as medidas regulatórias de sua empresa.

“Medir indicadores-chave de desempenho (key performance indicators, KPIs), tanto financeiros quanto de outras áreas, é essencial para transformar a sustentabilidade em um indicador relevante sobre a integridade do negócio como um todo”, afirmou Gina McNamara, Diretora Financeira da região Ásia-Pacífico e Japão da SAP. “As equipes financeiras podem comunicar de forma transparente o desempenho da empresa ao comparar, medir e gerenciar dados de T&E com uma base abrangente e flexível de tecnologia, processos, dados e talentos”.

Por exemplo, viajantes a negócios, bem como a organização e a empresa, podem selecionar o voo, o serviço de transporte, o hotel e o local da reunião com base em informações fundamentadas por dados sobre o impacto ambiental e a relação custo-benefício de suas escolhas.

McNamara acrescenta: “Em última análise, os dados que sua equipe coleta podem alimentar uma metodologia inteligente que torna a transição para políticas de T&E sustentáveis mais fácil e rápida”.

---

## Aumento de 26%

nas empresas que atribuem responsabilidade pela sustentabilidade, em comparação com o ano passado.<sup>8</sup>

---



## FOCO PRINCIPAL N.º 2

# Expandir seu foco de ganhos de eficiência à otimização dos negócios

Entre atingir metas de sustentabilidade e impulsionar o crescimento dos negócios, os diretores e líderes financeiros estão no meio-termo. Eles entendem o valor de conquistar a confiança de seus clientes, parceiros, fornecedores e colaboradores por meio de reuniões presenciais com conversas relevantes. No entanto, suas equipes estão cientes de que essas viagens devem ser compensadas com opções de T&E mais sustentáveis e novas alternativas entre as categorias de gastos.

E os líderes financeiros não são os únicos a pensar dessa forma. **Quase metade (49%) dos líderes de negócios afirma que seus colaboradores contribuem proativamente com as iniciativas de sustentabilidade.**<sup>9</sup> Por esse motivo, fornecer acesso a informações de sustentabilidade em tempo real é vital – 48% dos viajantes de negócios afirmam que informações, como indicadores visuais do impacto ambiental, são muito ou extremamente importantes.<sup>10</sup>

Renaud Heyd, Diretor Financeiro das regiões do Reino Unido e Irlanda na SAP, acredita que a sustentabilidade que impulsiona o crescimento dos negócios tem tudo a ver com equilibrar crescimento e oportunidade com eficiência dos negócios.

“As empresas não podem reduzir seu impacto ambiental e permitir que seu pessoal viaje pelo mundo quando quiserem. Compensações e alternativas devem ser consideradas em todas as situações”, afirma Heyd. “E esse equilíbrio começa com a inclusão de aprovações e diretrizes que ajudam a orientar quando e como viajar para ajudar a garantir que cada viagem seja necessária e apropriada com base nas necessidades de negócios”.

Por exemplo, mensagens e alertas em aplicativos podem ajudar os viajantes de negócios a fazer as escolhas mais sustentáveis ao comparar diferentes opções de voos, acomodações em hotéis com eficiência energética e aluguel de carros ecologicamente corretos. Você pode ajudá-los, inclusive, a compensar suas emissões e despesas ao introduzir vários meios de transporte sustentáveis.

Até mesmo a digitalização de envios de relatórios de despesas pode ter uma influência enorme no desempenho da sustentabilidade e no crescimento dos negócios. Substituir esses recibos impressos por versões eletrônicas mais rápidas e confiáveis permite que a empresa obtenha detalhes das transações diretamente dos fornecedores, pague faturas e reembolse os colaboradores com mais agilidade, segurança e precisão.

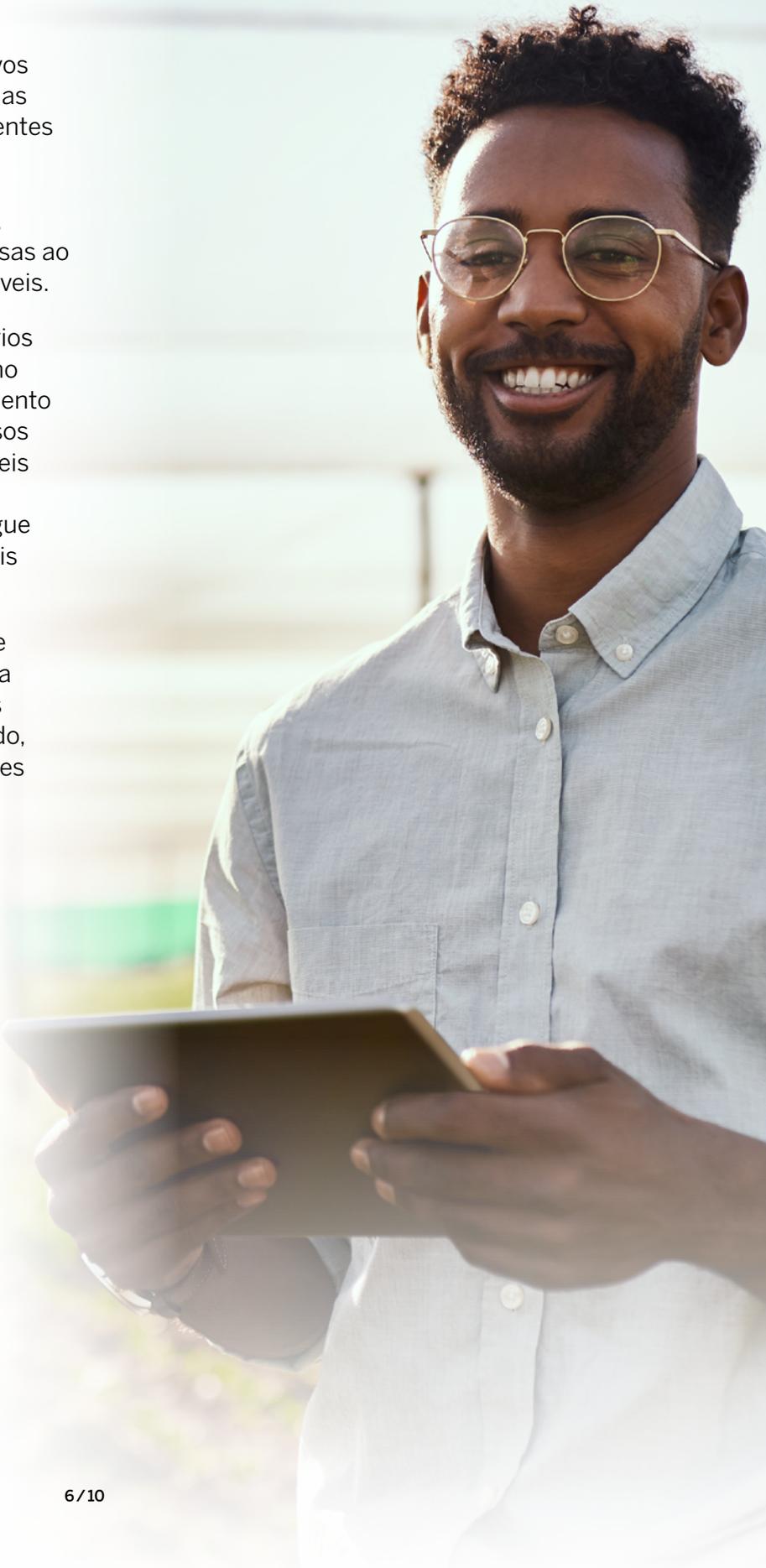
Com essas mudanças, a sustentabilidade pode se tornar uma mentalidade que define a cultura corporativa e como as pessoas enxergam suas contribuições para os negócios. Como resultado, colaboradores de todas as funções e habilidades estarão preparados, entusiasmados e bem informados para tomar as melhores decisões para a empresa e o planeta.

---

**89%**

dos viajantes a negócios de empresas com até 1.000 colaboradores recusariam uma viagem por motivos de segurança, pessoais ou ambientais <sup>11</sup>

---



## FOCO PRINCIPAL N.º 3

# Encontrar valor em cada etapa da jornada de sustentabilidade

Em meio à incerteza econômica e de mercado nos últimos anos, a maioria das empresas negligenciou estratégias sustentáveis para privilegiar a estabilidade a curto prazo. Mas a redução do financiamento relacionado a iniciativas de ESG resultou em estratégias de sustentabilidade incoerentes e dificuldade em comprovar o ROI de práticas sustentáveis, o que está atrapalhando o crescimento dos negócios.

À medida que os orçamentos apertam e o escrutínio dos gastos aumenta, é essa situação que observamos. Sua organização financeira deve desenvolver as tecnologias e os processos de que dispõem para preservar o capital de maneira suficientemente estratégica para priorizar escolhas sustentáveis e econômicas de T&E.

No entanto, o Dr. Carl-Christian von Weyhe, Diretor Financeiro da região do Oriente Médio e do Leste Europeu da SAP, adverte que essa decisão pode levar à perda de vantagem competitiva que provavelmente não será recuperada. **“Líderes financeiros que investem consistentemente, seja qual for a conjuntura econômica, acabam obtendo as maiores recompensas no futuro”**, observa ele. “Ainda assim, uma abordagem do tipo “esperar para ver” em relação ao avanço de ESG pode obrigar as empresas a deixar para trás oportunidades de crescimento interessantes quando as condições do mercado melhorarem”.

As deficiências podem ser consideráveis.

**Praticamente dois terços (61%) dos líderes financeiros não têm visibilidade quase em tempo real dos dados de gastos de seus colaboradores.**<sup>12</sup>

O dado a seguir é ainda mais preocupante: 53% das empresas precisam de ajuda para expandir efetivamente seus investimentos em tecnologia de T&E existentes para atender às demandas em constante mudança, acarretando consequências negativas para si mesmas.<sup>13</sup> Todas essas eficiências operacionais podem impedir a capacidade de se adaptar a um número cada vez maior de métodos de pagamento, parceiros ou fornecedores e categorias de gastos.

Oportunidades de crescimento, como entrada em novos mercados, inovação de produtos, ampliação da carteira de consumidores e valor competitivo, podem ser aproveitadas quando se investe em ferramentas e capacidades de sustentabilidade de forma consistente e mensurável a longo prazo. “Em troca, sua equipe pode desenvolver continuamente parcerias de negócios e redes de fornecedores que sejam ecologicamente corretas e tenham o foco voltado para iniciativas de ESG à medida que as necessidades de negócios e a dinâmica do mercado mudam”, sugere von Weyhe.

E conforme sua empresa progride, você pode apoiar uma estratégia de sustentabilidade, um fator fundamental em cada decisão que pondera oportunidades de crescimento de receita e impactos ambientais.

**Ao reduzir os preços da energia, a sustentabilidade pode desempenhar um papel fundamental no combate ao impacto dos desafios econômicos, como a inflação elevada.**



# Torne seu negócio sustentável com inteligência e percepção quase em tempo real

Agora, a mudança climática, danos irreparáveis na natureza, o esgotamento de recursos e outras questões ambientais interferem diretamente no sucesso dos negócios. Mas, hoje em dia, o desempenho da sustentabilidade é mais do que simplesmente transpor obstáculos ecológicos e minimizar os impactos operacionais. Trata-se também de investir pensando no bem-estar das pessoas e de nosso planeta, bem como no crescimento contínuo dos resultados e da receita.

Segundo Brian Vance, Diretor de Operações e Vice-presidente de Avaliação e Planejamento de Mercado da SAP Concur:

“ Há custos substanciais a médio e longo prazos quando não administramos uma empresa **de forma inteligente e sustentável**, especialmente considerando as limitações de recursos. Os diretores financeiros precisam tomar decisões que agreguem valor não apenas à marca, mas também ao ambiente no qual a empresa opera”.

As equipes de finanças podem obter uma vantagem diferenciada ao direcionar seus negócios para alcançar um melhor desempenho de sustentabilidade ao controlar as despesas operacionais e de capital. O primeiro passo é estabelecer disciplina no que se refere à gestão de T&E com base em capacidades fundamentais:

- **Simplifique processos confusos para obter clareza;**
- **Transforme mudanças regulatórias em oportunidades de certeza;**
- **Tome decisões de gastos com precisão orientada por dados;**
- **Enfrente interrupções operacionais com ganhos de eficiência de maneira confiável.**

Como resultado, todos os colaboradores podem fazer escolhas mais sustentáveis enquanto gastam em conformidade com as políticas estabelecidas, o que minimiza os custos, mitiga os riscos e impulsiona o crescimento da receita.



## Saiba mais

Se você está se comprometendo com a sustentabilidade e planeja cumprir sua promessa, não precisa fazer isso sozinho. Conte com nosso apoio.

Saiba como a SAP Concur e nossos parceiros podem apoiá-lo no [desenvolvimento tangível da sustentabilidade em sua empresa](#).

Pronto para mais Percepções dos Diretores Financeiros?

- [“Em outro ano de incerteza, os diretores financeiros se tornam símbolos de resiliência empresarial”](#)
- [“Como navegar pela inflação e outros sinais de mudança econômica”](#)

- 1, 7, 12, 13** “Empodere o futuro do trabalho com soluções inteligentes de viagens e despesas”, Forrester Consulting, encomendado pela SAP Concur, maio de 2023.
- 2-3** IDC, Conselho para o comprador de aplicativos financeiros: conselhos, dicas e advertências para os compradores de aplicativos financeiros em 2023, Doc. n.º US50493123, março de 2023.
- 4-5** IDC, Tendências de gastos com iniciativas de ESG por região, vertical e porte da empresa, Doc. n.º US50557823, abril de 2023.

- 6** “A maneira mais rápida do seu negócio se tornar sustentável”, SAP Concur, 2022.
- 8** “Sua empresa tem talento para a sustentabilidade?”, SAP Insights, 2022.
- 9** “Preenchendo a lacuna da sustentabilidade”, Oxford Economics e SAP, 2022.
- 10** “Relatório global de viagens de negócios”, SAP Concur, 2022.
- 11** “Relatório global de pequenas e médias empresas”, Wakefield Research, patrocinado pela SAP Concur, 2022.

## **SOBRE A SAP CONCUR**

A SAP® Concur® é a marca líder mundial em soluções de gestão de viagens, despesas e faturas. Impulsionadas por uma busca incansável para simplificar e automatizar os processos diários, as soluções orientam os colaboradores em viagens de negócios, inserem os encargos autorizados diretamente nos relatórios de despesas e automatizam as aprovações das faturas. Ao integrar dados quase em tempo real e usar IA na análise das transações, as empresas podem ver exatamente o que estão gastando, melhorar a conformidade e evitar possíveis pontos cegos no orçamento. A SAP Concur está imaginando um mundo onde a gestão das viagens e das despesas é praticamente automática, ajudando as empresas a apresentar o melhor desempenho todos os dias.

Saiba mais em [concur.com.br](https://concur.com.br) ou no [blog](#) SAP Concur

