



Chega de promessas

Incorpore a sustentabilidade tangível em sua empresa

Ela está no horizonte há anos, e muitas empresas ficaram felizes em mantê-la lá: a ação climática. A sustentabilidade fazia parte do diálogo dos negócios, embora não necessariamente parte de sua estratégia. Era uma promessa na qual poderíamos dizer que ainda estávamos trabalhando, e parecia funcionar.

Agora, chegamos a esse horizonte, um ponto de inflexão impulsionado por clientes, funcionários, comunidades, agências regulatórias, investidores e o maior comprometimento de outras empresas, e é hora de transformar nossas boas intenções e promessas em planos claros.

Este é um momento que exige uma ação específica, tangível e repetível. É um momento que exige que os líderes insiram a sustentabilidade, a responsabilidade corporativa e os compromissos ambientais, sociais e de governança (environmental, social, and governance, ESG) na forma como os negócios são feitos.

É hora de cumprir nossas promessas.

Não somos a palavra final, então reunimos alguns especialistas...

Queríamos saber o que organizações como a sua estão fazendo para tornar a sustentabilidade uma parte fundamental de seus negócios e, especificamente, seus processos de viagens e despesas. Conversamos com nossos clientes, parceiros e alguns dos nossos próprios membros da equipe SAP® Concur® para obter uma variedade de perspectivas sobre o que está funcionando.

As descobertas neste relatório vêm deles.



O prazo do Net-Zero está acabando

Ao longo dos últimos anos, muitas organizações estabeleceram metas de carbono líquido zero que estão vencendo, então os executivos estão clamando para ir do ponto “X” ao “Y”. Chegar lá significa ir além das promessas de marketing para a realidade operacional. Significa uma prova tangível de melhoria, não mais greenwashing.

- O recrutamento e a retenção também estão por trás do foco das empresas na sustentabilidade. Em um mercado de trabalho cada vez mais apertado, os compromissos de sustentabilidade corporativa estão orientando as decisões dos colaboradores sobre para onde ir e se eles ficam.
- As regulamentações ESG em rápida mudança também desempenham um papel. Na União Europeia, por exemplo, os regulamentos de emissões de escopo 3 *exigirão* que as organizações relatem as emissões de viagens de negócios.
- Além disso, o foco corporativo na redução e remoção de carbono está em alta.
- E, finalmente, se resume à realidade do risco financeiro e da recompensa. Os requisitos regulatórios tornam a sustentabilidade uma estratégia de mitigação de riscos e, portanto, uma oportunidade financeira. E à medida que o assunto continua a chamar a atenção da liderança, ele se torna cada vez mais importante para os diretores financeiros.

As empresas estão se aproximando de seus compromissos de zero líquido, e estão atentas a isso; mas, à medida que as pressões econômicas aumentam e as previsões financeiras se tornam mais desafiadoras, será tentador virar a cabeça. Como este relatório mostra, elas o fazem por sua própria conta e risco.



**O caminho
não
importa,
o progresso
sim**

As jornadas de ESG e sustentabilidade de cada organização são únicas, como deveriam ser. Elas devem ser orientadas por valores, prioridades e requisitos regulatórios específicos para sua empresa ou setor. Da mesma forma, as empresas e setores estão em pontos diferentes em suas jornadas; portanto, o suporte e as informações que as organizações precisam realmente fazem a diferença.

**Qual a posição da SAP? Zero emissões.
Zero desperdício. Zero desigualdade.**

Nós nos esforçamos para liderar pelo exemplo em nossas próprias operações de negócios sustentáveis e, portanto, nós:

- temos uma meta de ação climática de zero emissões líquidas até 2030. Em nosso caminho rumo ao líquido zero, o próximo marco intermediário é 2023, quando a SAP visa ser neutra em carbono em suas próprias operações.
- Estamos adotando medidas para reciclar nossos resíduos elétricos e eletrônicos, reduzir o uso de água e eliminar gradualmente plásticos descartáveis de espaços operados pela SAP, eventos e itens voltados para clientes e colaboradores.
- Temos o compromisso de respeitar e promover os direitos humanos em todas as nossas operações, nossa cadeia de suprimentos estendida e o ciclo de vida do produto.

Igualmente importante, estamos trabalhando para fornecer soluções que ajudem nossos clientes a atingir seus objetivos de sustentabilidade, bem como:

- Fornecer relatórios e percepções integrados para medir o progresso, relatar às agências regulatórias e orientar decisões.
- Incorporar a sustentabilidade e a responsabilidade social em processos centrais, desde a fabricação e logística até finanças, recursos humanos (RH) e a empresa como um todo.

[Obtenha mais informações sobre a estratégia e as soluções de sustentabilidade da SAP.](#)

Para ajudar você a avaliar sua posição e a melhor forma de avançar, reunimos especialistas e reunimos suas percepções. Eles fornecerão ideias, esteja você apenas começando com o ESG, criando impulso com suas iniciativas e procurando aumentar seu impacto ou definindo o ritmo como um líder de ESG e procurando o que vem a seguir.



O **CHOOSE** oferece plataformas completas para criar e gerenciar programas de carbono de alto impacto, inclusive por meio do aplicativo Climate oficialmente endossado para a SAP Concur, que permite às empresas medir, reduzir e gerenciar perfeitamente suas emissões de carbono.



O **Everstream Analytics** oferece às empresas visibilidade, percepções preditivas e análises de risco para transformar cadeias de suprimentos em ativos que mudam os negócios, removendo as barreiras tradicionais dos dados para oferecer informações mais completas, análises mais focadas e previsões precisas.



A **Thrust Carbon** oferece uma plataforma de inteligência de sustentabilidade que permite às empresas relatar o desempenho, explorar inteligência personalizada para reduzir a pegada, acessar índices abrangentes de fornecedores e incentivar e envolver ativamente os colaboradores a mudar seu comportamento.



O **Tripkicks** permite que as empresas influenciem as decisões dos viajantes para se alinharem melhor com as prioridades do programa, ajudando a impulsionar iniciativas como sustentabilidade, experiência e bem-estar do viajante, diversidade, equidade e inclusão (Diversity, equity, and inclusion, DE&I) e conformidade e economia de custos.



Tópico 1: **Foco**

Começar com ESG significa determinar onde você pode fazer a maior diferença em toda a sua empresa. É onde você faz o trabalho para definir o impacto que sua organização tem no meio ambiente e na sociedade. É onde você identifica o que importa para você e suas equipes, quais são suas responsabilidades regulatórias e o que você deve fazer em seguida.



Se você está apenas começando:

A equipe do **CHOOOSE** descreve como esse processo normalmente começa com uma avaliação de materialidade, que pode ser feita internamente ou por um consultor externo. Essa avaliação ajuda uma organização a considerar quais dimensões da sustentabilidade são mais importantes para seus negócios, seus clientes, seus colaboradores; todas as suas partes interessadas. A avaliação também:

1. Ajuda as organizações a envolver essas partes interessadas em sua estratégia e jornada de sustentabilidade.
2. Prioriza onde as empresas podem ter o maior impacto.

Isso pode significar energia limpa e clima, ou mais foco social, como diversidade, equidade e inclusão (DE&I). Ou pode significar um foco maior nas viagens de negócios, porque contribui para a pegada de carbono da empresa e é importante para os colaboradores. De qualquer forma, essa avaliação deve ser construída em torno de seu impacto potencial e da capacidade da empresa de fazer isso acontecer, porque as coisas com as quais você, sua equipe ou seus clientes mais se importam nem sempre são o que você está preparado para fazer.



Uma maneira simples é começar com os processos de viagens, despesas e faturas.

Automatizar os processos diários não apenas torna você mais eficiente, mas também reduz o desperdício de sua empresa. Imagine eliminar os últimos pedaços de papel e recibos físicos de seu AP e processos de relatórios de despesas, por exemplo.

Veja como seu programa de viagens se compara com esta [autoavaliação](#).



Se você está criando impulso:

Para a maioria das organizações, as prioridades são impulsionadas por seu setor. Vimos clientes fabricantes da SAP, por exemplo, muitas vezes começarem com as emissões das instalações e processos, ou o fornecimento de matérias-primas, antes de expandir para emissões e eficiência da logística ou entrega.

Não importa onde você começou, é hora de ir além de suas áreas de primeiro impacto em toda a organização. Ao fazer isso, é importante observar que, em empresas onde as emissões de viagens de negócios são uma pequena parcela de suas emissões absolutas (seguindo nosso exemplo de fabricantes), as emissões de *viagens são extremamente visíveis para os colaboradores*. Vários clientes da SAP Concur, na verdade, citam essa visibilidade como um dos motivos para priorizar as emissões de viagens de negócios: É uma maneira de ajudar a atrair, reter e envolver os colaboradores.

As empresas de serviços, por outro lado, podem começar com um foco no consumo e desperdício de energia de seus escritórios internos e, em seguida, mudar para DE&I em seu processo de aquisição e emissões e DE&I em viagens de negócios.





Se você estiver definindo o ritmo para o que vem a seguir:

É aqui que o panorama geral fica enorme. Você vai além do seu próprio desempenho para se concentrar em todos os negócios com os quais trabalha para realizar o trabalho.

A equipe da **Tripkicks** recomenda se aprofundar em sua cadeia de suprimentos, os fornecedores e parceiros em que você confia, e garantir que eles compartilhem seus padrões de sustentabilidade.

- O departamento de Compras, por exemplo. Certifique-se de que suas metas de ESG façam parte do seu processo de fornecimento e estejam incluídas em quaisquer RFPs ou RFQs que você enviar.
- Quando se trata de viagens de negócios, não pare apenas nas emissões aéreas, ferroviárias e de quilometragem. Examine o desempenho do seu hotel e parceiros de reuniões/eventos em termos de emissões e desperdícios, ou como eles estão se saindo com os esforços de DE&I. Em seguida, veja se há maneiras de apoiar melhor as empresas de propriedade de minorias em todo o seu programa de viagens e despesas.

Este também é o momento de considerar apoiar soluções sustentáveis em toda a sua cadeia de suprimentos, como o Combustível Sustentável de Aviação (Sustainable Aviation Fuel, SAF), que o **CHOOOSE** diz que desempenhará um papel significativo não apenas na capacidade das empresas de lidar com as emissões de carbono relacionadas a viagens de negócios, mas também na descarbonização da aviação.

Por fim, o **Everstream Analytics** enfatiza a importância de observar como eventos climáticos catastróficos, mesmo que afetem apenas uma pequena área geográfica, podem afetar a eficiência de suas localizações e operações. E se você não tem presença física nessa área, sua cadeia de suprimentos passa por ela? Para realmente estar pronto para o que vem a seguir, você vai querer explorar análises e previsões climáticas preditivas, que podem ajudá-lo a gerenciar tudo, desde compras, operações e planejamento do local até planos de entrega e transporte.

O futuro da sustentabilidade nas viagens.

A SAP Concur está moldando o futuro das viagens, um projeto que estamos chamando de Evolução do Concur Travel. Ao fazer isso, ajudaremos a:

Orientar as escolhas dos viajantes e limitar as emissões:

- Exibindo modelos de CO₂ e etiquetas verdes.
- Oferecendo compras multimodais e políticas com alternativas de viagem.
- Ativando filtros para opções sustentáveis.

Fornecer relatórios que ajudem as organizações a cumprir suas metas de sustentabilidade, incluindo:

- Dados enriquecidos detalhando indicadores de sustentabilidade.
- Painéis de sustentabilidade que fornecem visibilidade das emissões de carbono.
- Inteligência que permite definir, gerenciar e medir orçamentos de carbono departamentais em tempo real.

Ajude os viajantes a se sentirem incluídos, aceitos e protegidos através de:

- Maior controle dos dados pessoais.
- Recursos de perfil aprimorados que suportam preferências de gênero não binárias, dados de saúde etc.
- Parceiros de dever de diligência expandidos, oferecendo mais opções para segurança, proteção e assistência ao viajante.



Tópico 2: Métricas

O velho ditado de “você só pode gerenciar o que pode medir” é tão verdadeiro para a sustentabilidade quanto para qualquer outra coisa. Mas em uma área tão nova e em rápida evolução, é difícil saber se você está medindo as coisas certas ou se o que está fazendo é o que deve ser feito.



Se você está apenas começando:

Comece com a avaliação de materialidade mencionada anteriormente: Certifique-se de que seus objetivos sejam claros, detalhando como você os medirá. Conte com ferramentas e modelos que comprovadamente funcionam, como a [iniciativa Science Based Targets \(SBTi\)](#) que tem orientação por setor. E procure seus parceiros nos principais processos para capturar as informações de que você precisa.

O que mais você deve considerar? O **Thrust Carbon** descreve:

- A importância de usar uma calculadora de carbono para obter, em tempo real, os dados de emissões de viagens de negócios mais precisos possíveis. E se você trabalha com uma empresa de gerenciamento de viagens (travel management company, TMC) ou ferramenta de reservas on-line, pergunte quais dicas e truques eles podem compartilhar.
- A necessidade de pensar amplamente sobre as emissões de viagens. Lembre-se, nem todas as emissões vêm de viagens transitórias reservadas por meio de uma ferramenta de reservas ou TMC. Não ignore reservas de viagens não gerenciadas, transporte público, táxis, reuniões e eventos em seus relatórios de emissões.

E a equipe **CHOOOSE** nos lembra da importância da automação, especialmente quando se trata de viagens de negócios, usando ferramentas para fazer os cálculos para você com mais rapidez e precisão, porque elas estão se conectando diretamente aos seus dados de reserva de viagem.





Se você está criando impulso:

Agora é a hora de considerar definir uma meta zero líquida e garantir que você tenha um caminho realista para alcançá-la. Ou, se você já definiu um, precisa provar seu progresso medido em direção a essa meta.

A **Thrust Carbon** observa a importância de ir além das métricas preliminares para garantir que você está medindo (e entendendo) as causas raiz, e que você está aprendendo quais caminhos seguir para melhorar as métricas que já definiu. Também é importante detalhar até o nível do departamento para comparar e contrastar tendências, o que permite que você identifique processos ou comportamentos específicos de alta emissão. Voltando ao nosso exemplo de viagem de negócios: É fácil focar nas viagens aéreas como o principal culpado pelas emissões, mas não se esqueça de incluir dados terrestres, como trens, quilometragem e carros alugados.

Criar impulso também significa monitorar continuamente como você está se saindo, não apenas medir o que fez. Isso também deve incluir, é claro, monitoramento constante de seus parceiros, fornecedores e toda a cadeia de suprimentos.

Como a **Everstream Analytics** destaca, muitas equipes de compras são responsáveis por monitorar continuamente os riscos ambientais, humanos e de governança em suas cadeias de suprimentos. Com as ferramentas certas, eles podem mapear, avaliar e monitorar fornecedores e modelos de projeto para mitigar riscos sociais de curto e longo prazo, desde violações dos direitos humanos até força de trabalho e segurança do produto. Eles também podem avaliar riscos de governança, como investigações civis e criminais, suborno e corrupção e segurança de dados.

Se você estiver definindo o ritmo para o que vem a seguir:

Os relatórios de toda a empresa agora se tornam uma obrigação. No passado, as empresas separavam os relatórios financeiros dos relatórios de responsabilidade de ESG, muitas vezes chegando a criar relatórios anuais separados sobre os assuntos.

Agora, líderes de muitos clientes da SAP estão reunindo esses relatórios para oferecer uma visão mais ampla de seus negócios. Esse relatório integrado conecta o que está entrando no negócio, do talento intelectual dos colaboradores aos recursos naturais usados na fabricação, às atividades conduzidas pelo negócio e ao impacto que essas atividades têm na sociedade e no meio ambiente.

Os líderes de negócios manterão essa tendência em movimento à medida que:

- Colocam maior ênfase nas métricas ESG e força de trabalho/pessoas.
- Integram essas métricas com medidas financeiras, alinhando todos os aspectos do negócio em direção às metas mais amplas da empresa.
- Apresentam relatórios anuais unificados que abrangem todos esses assuntos.
- Fornecem relatórios consistentes e claros aos colaboradores sobre metas mensuráveis de sustentabilidade, incluindo viagens de negócios.

O quanto isso importa?

A sustentabilidade agora é uma parte essencial da estratégia e do sucesso dos negócios. Em uma pesquisa 2022 SAP Insights com 6.669 líderes de negócios em 40 países:

- **60% dos líderes de negócios dizem** que a sustentabilidade tem um efeito moderado ou forte na competitividade e lucratividade de longo prazo.
- **87% dizem** que a medição de sustentabilidade e a geração de relatórios sobre questões ambientais informam as decisões estratégicas e operacionais de suas empresas em um grau forte ou moderado; um aumento de 12% em relação ao ano passado.
- **59% acreditam que** as questões ambientais são, ou serão em breve, relevantes para os resultados dos negócios.



Tópico 3: Liderança e engajamento dos colaboradores

Incorporar sustentabilidade e ESG em seu negócio exige comprometimento e engajamento em todos os níveis de seu organograma, independentemente de você ter 10 ou 100.000 colaboradores. Estamos falando sobre mudar comportamentos aqui, fundindo uma mentalidade sustentável na cultura da sua organização. Porque essa é a única maneira de esse trabalho funcionar.

Mas como você faz isso acontecer?



Se você está apenas começando:

A **Tripkicks** tem algumas dicas específicas para prepará-lo para o sucesso. Começa com a adesão dos executivos mais cedo. Este não é um projeto de estimação, é uma mudança organizacional que requer um compromisso da liderança desde o início. Você também vai querer estabelecer um ritmo de comunicação com colaboradores e executivos, educando-os sobre a estratégia e ajudando-

os a ver como ela se relaciona com eles. Isso deve começar no processo de integração e continuar por meio de webinars, almoços de negócios ou qualquer outro formato educacional que se encaixe na cultura e no modelo de desenvolvimento da sua empresa.

Acima de tudo, seja atencioso e criativo sobre como divulgar.

51% das organizações citaram a modelagem da liderança sênior como uma estratégia principal para ajudar a mudar o comportamento interno.

—SAP Concur Sustainable Mobility Research 2022





Se você está criando impulso:

O objetivo aqui é fazer com que os colaboradores não percam sua estratégia de sustentabilidade em seu trabalho diário. Procure maneiras de orientá-los enquanto tomam decisões, porque, em última análise, cada decisão afeta seus negócios e seu desempenho de ESG.

As equipes da **Thrust Carbon** e da **CHOOOSE** descobriram que as viagens são um ótimo lugar para começar. Não é apenas uma categoria altamente visível que pode mostrar seus sucessos, mas também uma maneira fácil de envolver os colaboradores cujas decisões de viagem podem ter um efeito imediato. Procure ferramentas e aplicativos que orientem os colaboradores à medida que decidem para onde e como viajar, oferecendo informações sobre tudo, desde emissões até compensações e sua própria segurança na estrada.

Ao mesmo tempo, muitos clientes da SAP usam o sistema de compras e catálogos como uma forma de mostrar aos colaboradores se estão comprando de um fornecedor diversificado ou não. Com as ferramentas certas, suas equipes podem ver fornecedores que são “de propriedade de mulheres” ou “de propriedade hispânica” etc., bem como uma série de outros identificadores exibidos nos detalhes do item do catálogo.



Como você chega lá.

Viajantes a negócios estão procurando sua empresa para ajudá-los a fazer escolhas mais sustentáveis. Obter informações de sustentabilidade para suas opções de viagem é importante para **quase todos os viajantes a negócios (94%)**. E não é apenas uma preocupação pequena, pois **48% dos viajantes a negócios dizem** que ter indicadores visuais dos impactos ambientais é muito ou extremamente importante.

—2022 SAP Concur Global Business Traveler Survey

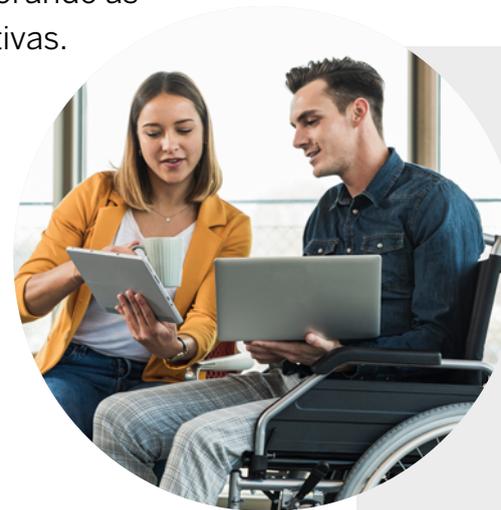


Se você estiver definindo o ritmo para o que vem a seguir:

Vimos nossos clientes mais progressistas irem além das paredes de suas organizações e começarem a liderar conversas em seus setores e comunidades, pressionando por padrões e estruturas de desenvolvimento.

Você também deve certificar-se de avaliar continuamente a diversidade de sua própria equipe de sustentabilidade para garantir que está explorando as metas e planos de ESG de todas as perspectivas.

Expanda a responsabilidade para vários líderes em toda a organização para ampliar o impacto de seus programas e planos.



Uma pesquisa SAP Insights 2022 descobriu que o número de empresas que atribuíram responsabilidade pela sustentabilidade a mais de um líder **aumentou 24%** em relação ao ano passado. Enquanto isso, **19% menos empresas** do que no ano passado deixaram a sustentabilidade nas mãos de um líder.

—Fonte: SAP Insights 2022



Os programas de sustentabilidade e ESG podem começar em uma parte do seu negócio, mas não é aí que eles param. As equipes de ESG multifuncionais são essenciais para manter sua estratégia clara, coordenar seus esforços e focar em seus objetivos.

Tópico 4: **Equipes multifuncionais**

Tópico 4: Equipes multifuncionais



Se você está apenas começando:

Clientes bem-sucedidos da SAP Concur aconselham a não se tornar muito complexos rapidamente. Comece com os principais participantes e mantenha o foco no que você pode realizar com seus planos e métricas. Você deve se esforçar para se reunir e se comunicar regularmente usando relatórios para manter todos informados sobre o progresso.



Se você está criando impulso:

O segredo aqui é atribuir liderança dedicada aos seus esforços; se você não tiver recursos focados em vigor, quem será responsável por impulsionar suas iniciativas? Em pesquisas recentes, descobrimos que apenas 36% das empresas têm uma posição de sustentabilidade dedicada em vigor, como gerente de sustentabilidade ou diretor de sustentabilidade, e apenas 10% das empresas têm uma equipe inteira comprometida em melhorar a sustentabilidade.



Se você estiver definindo o ritmo para o que vem a seguir:

É importante que sua organização coloque seu dinheiro onde estão suas promessas e apoie iniciativas críticas em toda a empresa com investimento direcionado; portanto, defenda um orçamento dedicado.

A **Tripkicks** e a **Everstream Analytics** recomendam a criação de uma equipe interfuncional que abranja sua empresa e colabore tanto na estratégia quanto na execução, garantindo que você enquadre as metas de sustentabilidade no contexto do foco de cada departamento. Por exemplo, no departamento de fornecimento e logística, mostre como a sustentabilidade aprimorada pode aumentar a eficiência e reduzir custos. No RH, faça a conexão entre sustentabilidade e atrair/reter o talento certo. E no marketing, demonstre o impacto que a sustentabilidade tem na reputação da sua marca.



Bem-vindo ao horizonte da sustentabilidade, veja o que vemos

Nossos parceiros e clientes ofereceram essas percepções e ideias para ajudá-lo a avançar em seu caminho de ESG; mas para onde você vai em seguida? O que você pode esperar nos próximos três, seis ou 12 meses?

- De acordo com **Tripkicks**, as remoções de carbono estão prontas para inovação, oferecendo um foco crescente na remoção de dióxido de carbono do ar para complementar conceitos como combustível de aviação sustentável.
- A **CHOOOSE** recomenda paciência e flexibilidade à medida que os padrões de relatórios continuam a evoluir. Mesmo que o cenário de geração de relatórios continue mudando, ter uma visão geral centralizada dos seus dados de sustentabilidade, especialmente dados de emissões, sempre será vital. É a única maneira de garantir que você esteja pronto para relatar com eficácia e eficiência.
- A **Everstream Analytics** sugere ampliar a visibilidade da sua rede de fornecedores estendida para detectar vulnerabilidades de ESG, melhorar as iniciativas de sustentabilidade e demonstrar conformidade com os regulamentos emergentes da cadeia de suprimentos.
- Nossa própria equipe da SAP nos lembra que os requisitos regulatórios também continuarão mudando, portanto, fique de olho nos Padrões Europeus de Relatório de Sustentabilidade (European Sustainability Reporting Standards, ESRS), na regra de divulgação climática nos EUA e no Padrão Internacional de Relatório de Sustentabilidade (ISSB). Você também deve prestar atenção a mudanças adicionais nos países onde está localizado e nos mercados em que faz negócios.



Um aceno aos especialistas

Queremos agradecer a todos que estão impulsionando os esforços de sustentabilidade e ESG, especialmente os parceiros cujas experiências nos ajudaram a criar este relatório. A **CHOOOSE**, **a Thrust Carbon** e a **Tripkicks** são uma parte vital do ecossistema da SAP Concur, elas são parceiras do SAP Concur App Center que ampliam as soluções Concur Travel e ajudam a enfrentar os desafios de sustentabilidade que abordamos. A **Everstream Analytics** também é um parceiro da SAP, trabalhando com soluções SAP para trazer percepções preditivas e análises que podem impulsionar a ineficiência das operações e construir cadeias de suprimentos mais flexíveis e confiáveis em todo o mundo.

Sustentabilidade tangível juntas

Se você está fazendo, e planeja manter sua promessa de sustentabilidade, não precisa fazer isso sozinho. Estamos todos juntos nisso e, entre vocês, nossas soluções SAP Concur, nossos parceiros e as percepções de todos os nossos clientes, tornaremos as viagens, as cadeias de suprimentos e os negócios em si mais sustentáveis.

[Vamos começar >](#)

Liderança de pensamento de sustentabilidade ptBR (23/07)

© 2023 SAP SE ou empresa afiliada da SAP. Todos os direitos reservados.
Consulte o Aviso Legal em www.sap.com/legal-notice para obter os termos de uso, isenções de responsabilidade, divulgações ou restrições relacionadas aos Materiais da SAP para o público em geral.

