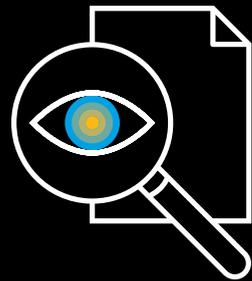


Os gastos estão mudando. **Seus KPIs estão acompanhando?**

Um scorecard de gestão de gastos para líderes financeiros

THE BEST RUN





Você sabe, tão bem quanto qualquer pessoa, quanto os gastos de negócios mudaram nos últimos dois anos. Portanto, se você ainda estiver medindo programas de gastos com a mesma régua antiga, talvez não esteja obtendo as respostas de que precisa.

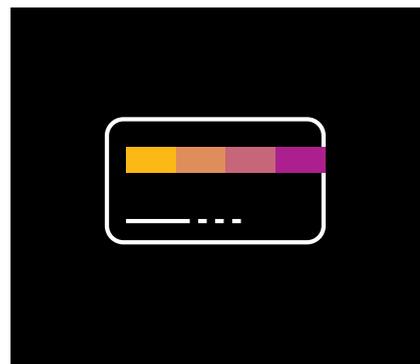
Qualquer momento de mudança também é um momento de oportunidade. Um momento para reexaminar como você avalia e mede o sucesso do seu programa de gastos, sua tecnologia de viagens e despesas, e seus próprios gastos para ver onde você poderia melhorar.

Reserve um momento para considerar as novas métricas neste scorecard para garantir que você esteja gerando o impacto e os resultados que seus negócios em constante mudança precisam.



Identifique o risco potencial.

Quando os gastos mudam, o mesmo acontece com o seu risco. Por isso, é importante continuar adaptando suas métricas para ficar por dentro dos perigos potenciais que podem reduzir a conformidade e reduzir os orçamentos.



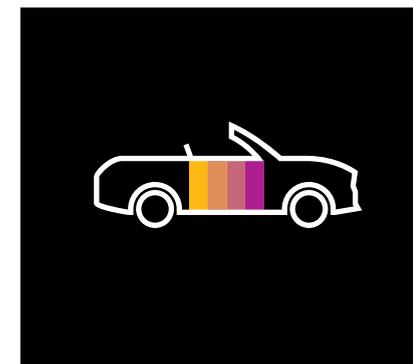
Cartões corporativos vs. dinheiro —

Fique atento aos gastos em dinheiro com categorias onde os cartões corporativos oferecem melhor visibilidade, controle e poder de negociação, como passagens aéreas, hotéis e aluguel de carros.



Relatórios precisos e oportunos —

Elimine o risco de relatórios desatualizados e tenha certeza de que esteja obtendo os dados certos quando precisar, para que possa confiar na história que está contando.



Gastos de alta quilometragem —

Certifique-se de que os colaboradores que registram muitos quilômetros usem as ferramentas certas para rastrear a quilometragem com precisão e identificar modos de viagem mais eficientes, quando apropriado.



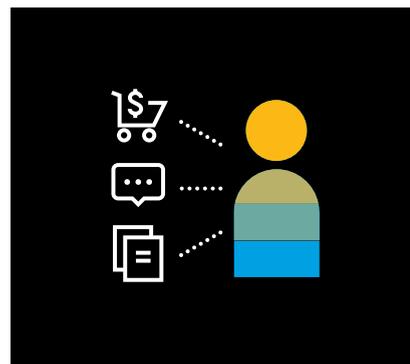
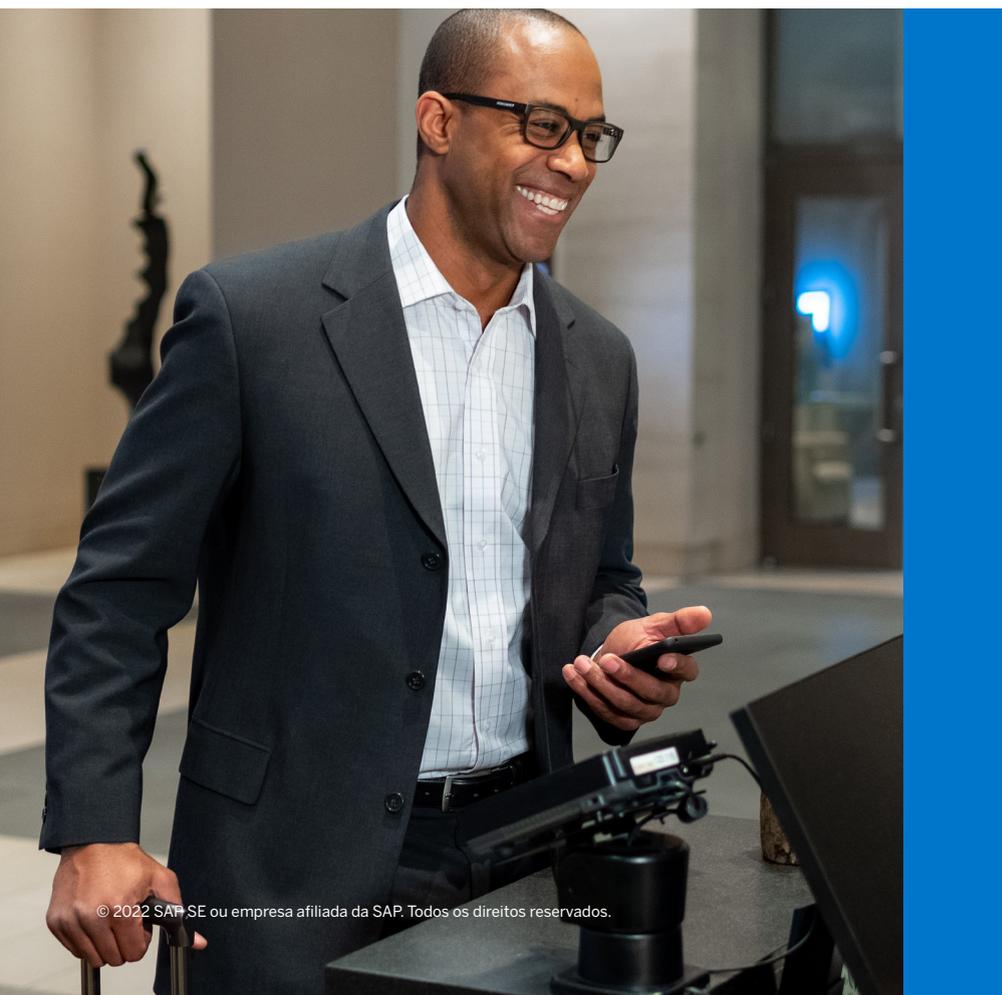
As taxas de violação estão em ascensão

Em 2021, as taxas de violação aumentaram de 2,68% para 3,33%, um salto de 25%.

[Relatório de percepção de gastos SAP Concur + Oversight 2021](#)

Melhore o desempenho do programa.

A eficácia do seu programa impulsiona a eficácia dos seus gastos. Portanto, considere se libertar das maneiras habituais de avaliar o desempenho do programa, para continuar aumentando o valor que retorna ao negócio.



Integridade dos dados —

Confirme que você está obtendo dados precisos que refletem seus gastos em todas as categorias.

Categorias de gastos não utilizados —

Identifique categorias que não estão sendo usadas ou são desnecessárias, criando uma experiência mais simples para os colaboradores e removendo opções extras que aumentam os erros.

Anexo de recibo —

Acompanhe o número de recibos anexados em relação ao número de recibos desnecessários incluídos, pois ambos podem afetar a eficiência, a produtividade e o controle de custos.

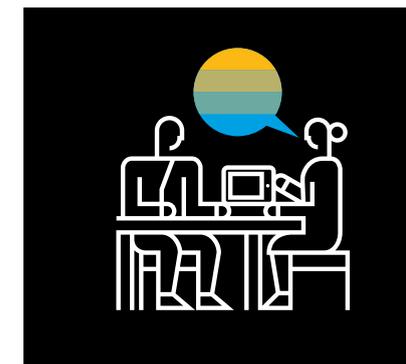


Exceções de fatura —

Defina métricas para reduzir o número de recibos que precisam de atenção extra. Esses recibos aumentam a probabilidade de erros ou pagamento em excesso, e eles prejudicam sua equipe de contas a pagar.

Alterar idioma/moeda —

Meça o número de idiomas/moedas/mercados que você pode cobrir em relação ao número que você não pode, para que você possa monitorar continuamente sua cobertura global.



Escuta do colaborador —

Determine metas para a frequência e consistência das contribuições coletadas de seus colaboradores, para garantir que você esteja sempre aberto a feedback e ideias.

Experiência do colaborador —

Meça o tempo que os colaboradores gastam em tarefas manuais, em relação ao trabalho significativo. Quando eles estão fazendo o que você os contratou para fazer, eles trabalham melhor.

Cobertura de auditoria —

Compare a porcentagem de relatórios de despesas auditados por humanos, com aqueles auditados por soluções orientadas por IA. A auditoria automatizada permite que você analise com eficiência 100% de suas despesas e impeça fraudes.

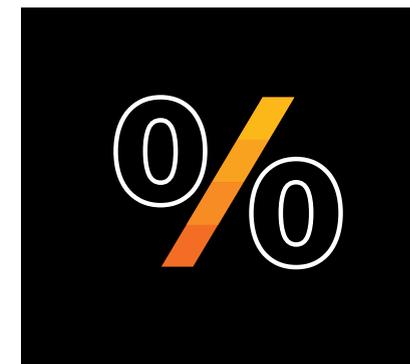
Meça a precisão do orçamento.

Quando você é responsável pelos números, precisão é tudo. Mas medir a precisão, ironicamente, não é tão fácil quanto parece. Portanto, considere adicionar essas medidas ao seu scorecard para garantir que seus orçamentos e previsões estejam sempre certos.



Reembolso/correções de pagamento —

Avalie o número de alterações, reembolsos ou atualizações feitas aos reembolsos de colaboradores (e/ ou pagamentos de fornecedores), para medir a precisão do seu programa.

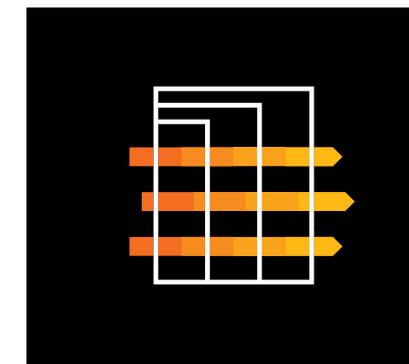


Fatura/tarifas por atraso do cartão corporativo —

Determine com que frequência as taxas de atraso são aplicadas aos pagamentos de fornecedores, para que você possa ver onde os processos de aprovação e pagamento podem ser melhorados.

Recuperação de IVA —

Meça a porcentagem de IVA recuperável que é, na verdade, recuperada para garantir que você não esteja deixando dinheiro na mesa.

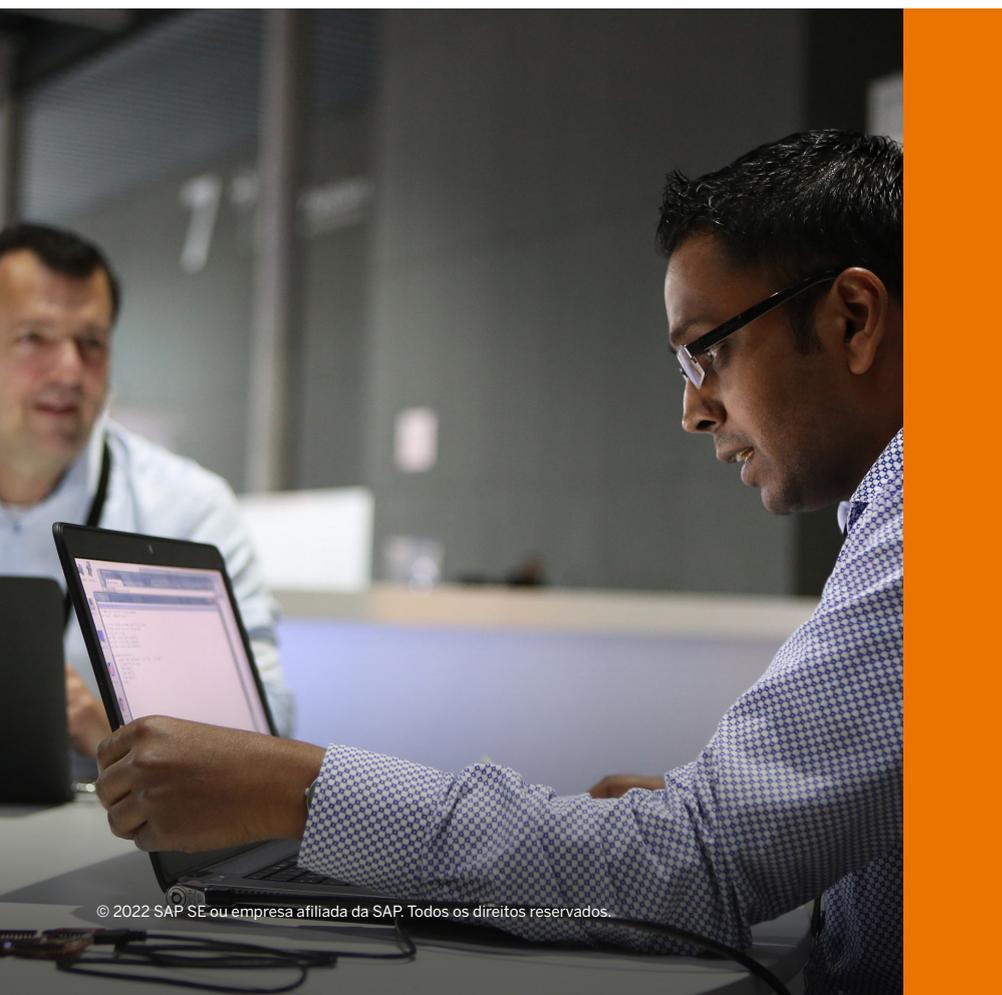


Utilização do orçamento —

Determine a diferença entre o que foi orçado e o que foi gasto, geral e por categorias individuais. Quando você pode ver todos os seus gastos de uma só vez, pode ver como está a tendência, melhorar a precisão de suas previsões e garantir que você possa aproveitar as oportunidades.

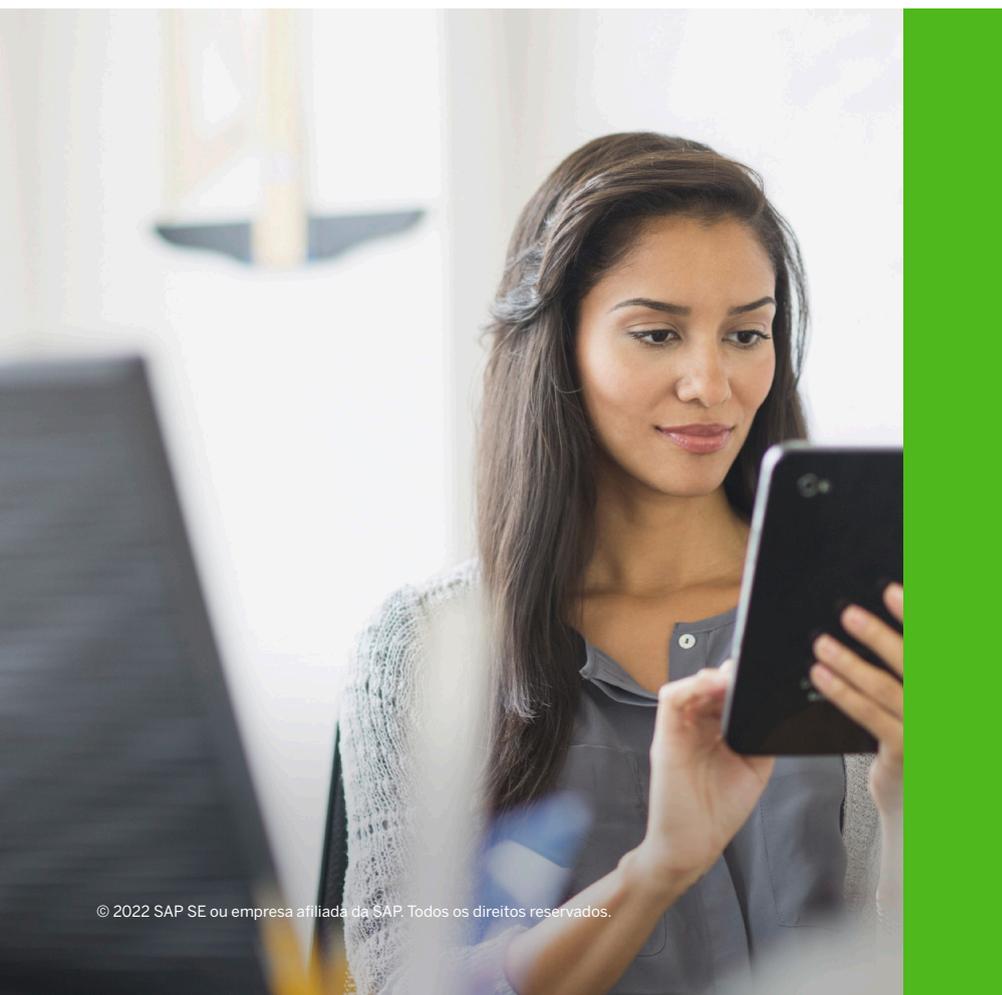
Despesas com cartão corporativo vs cartão de compras —

Avalie seus gastos com cartão de compras para garantir que o tipo certo de despesas esteja passando pelos canais certos. Você ajudará a garantir que essas cobranças recebam a supervisão que merecem e que todos os seus requisitos de aquisição sejam seguidos.



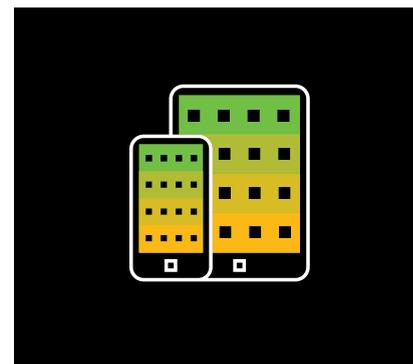
Aproveite ao máximo seu investimento.

Quer você esteja considerando automatizar seus processos de gestão de gastos ou já tenha feito um investimento nas soluções SAP Concur, você investiu em seu negócio e merece um retorno superior. Use essas duas métricas para acertar seus cálculos de ROI e você terá uma visão mais clara da eficácia da sua solução.



Utilização do usuário —

Meça as taxas de adoção para cada solução e ferramenta, para garantir que você obtenha o máximo valor dos investimentos que fez.



Utilização da solução —

Meça o uso corporativo dos sistemas que você comprou para garantir que aplicativos, recursos ou funcionalidades não fiquem na prateleira.

“Com as soluções SAP Concur, a Cisco aumentou a satisfação dos colaboradores de 48% para 77% e estimou uma economia de produtividade de US\$ 10 milhões por ano”.

Jennifer Gettman,
Diretora de gestão de despesas da Cisco

KPIs difíceis de capturar.



Certos critérios são mais difíceis de medir, mas isso não os torna menos valiosos. Considere o **moral da sua equipe de contas a pagar**, por exemplo. Preste atenção em como eles estão se sentindo e no que estão dizendo; suas atitudes dirão o que você precisa saber sobre como seus sistemas funcionam e o que precisa ser melhorado.

**Pense em como você mede os KPIs e, em seguida,
pense no que você poderia estar perdendo.**

Para saber mais sobre como suas medições estão funcionando e onde você pode melhorar, entre em contato com seu representante SAP Concur para agendar uma sessão de avaliação.



Siga-nos



concur.com

© 2022 SAP SE ou empresa afiliada da SAP. Todos os direitos reservados.

Nenhuma parte desta publicação pode ser reproduzida ou transmitida de nenhuma forma para nenhum propósito sem a permissão expressa da SAP SE ou de uma empresa afiliada da SAP.

As informações contidas neste documento estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. Alguns produtos de software comercializados pela SAP SE e suas distribuidoras contêm componentes de software proprietário de outros fornecedores de software. As especificações nacionais de produtos podem variar.

Estes materiais são fornecidos pela SAP SE ou uma empresa afiliada da SAP apenas a título informativo, sem representação ou garantia de nenhum tipo, e a SAP ou suas empresas afiliadas não assumem nenhuma responsabilidade por erros ou omissões referentes a esses materiais. As únicas garantias de produtos e serviços da SAP ou empresa afiliada da SAP são aquelas definidas nas declarações expressas de garantia que acompanham esses produtos e serviços, se houver. De forma alguma as informações contidas neste documento devem ser consideradas uma garantia adicional.

Em particular, a SAP SE ou suas empresas afiliadas não têm nenhuma obrigação de explorar qualquer atividade listada neste documento nem em qualquer apresentação relacionada, tampouco de desenvolver ou lançar qualquer funcionalidade mencionada nesse sentido. Este documento, ou qualquer apresentação correlata, e a estratégia da SAP SE ou de suas empresas filiadas e possíveis desenvolvimentos, produtos e/ou plataformas, direções e funcionalidades futuras estão todas sujeitas a alteração e podem ser alterados pela SAP SE ou suas empresas filiadas quando quiserem, por qualquer motivo e sem aviso prévio. As informações neste documento não são um compromisso, promessa ou obrigação legal de oferecer nenhum material, código ou funcionalidade. Todas as declarações relativas ao futuro estão sujeitas a vários riscos e incertezas que poderiam fazer com que os resultados reais sejam substancialmente diferentes das expectativas. Os leitores são advertidos a não dependerem indevidamente dessas declarações relativas ao futuro e elas não devem servir de base para tomadas de decisão de compras.

A SAP e outros produtos e serviços da SAP referidos NESTE documento, além de seus respectivos logotipos, são marcas registradas ou marcas comerciais da SAP SE (ou uma empresa afiliada da SAP) na Alemanha e em outros países. Todos os outros nomes de produtos e serviços mencionados são marcas comerciais de suas respectivas empresas.

Consulte www.sap.com/copyright para obter outras informações e avisos sobre a marca registrada.