

Criado em parceria com Financial Times

Como a sustentabilidade pode se tornar parte integrante dos softwares empresariais?

SAP Concur





Introdução

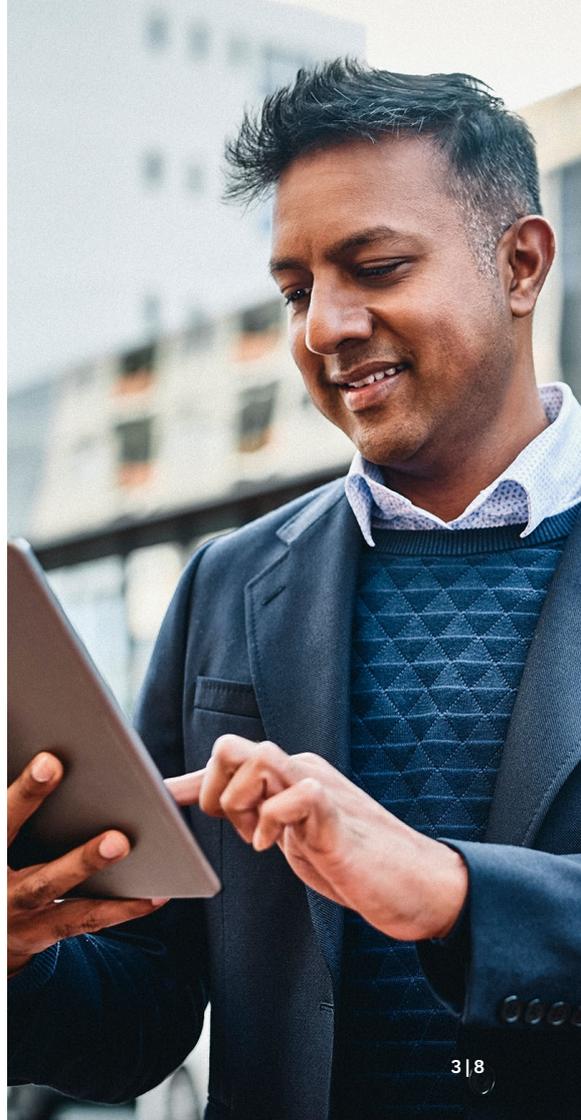
Como os requisitos de ESG agora permeiam todos os aspectos das operações, o investimento em “tecnologia para o bem” está se tornando cada vez mais importante.

À medida que as empresas em todo o mundo lidam com a necessidade de integrar a sustentabilidade em suas operações, os holofotes estão voltados para a interseção entre o desenvolvimento de softwares e iniciativas ambientais, sociais e de governança (ESG). A tecnologia digital, por exemplo, apoia os requisitos de relatórios de ESG, porém, mais da metade dos investidores mencionados em um [relatório da PwC de 2023](#) revelou que eles estavam preocupados com a “baixa qualidade ou disponibilidade de dados e análises de ESG”. O desafio, então, é que as organizações adotem softwares de negócios capazes de ajudá-las a alcançar suas metas sociais e ambientais.

Nos últimos anos, observou-se um crescimento na legislação sobre relatórios de sustentabilidade, afetando um grande número de empresas. De acordo com um [relatório de 2024 do MIT Sloan](#), o aumento dessas regulamentações, como a Diretiva de Relatórios de Sustentabilidade Corporativa da UE, poderia fazer com que algumas organizações gastassem tanto em relatórios não financeiros quanto em relatórios financeiros.

Do acionista à parte interessada

A integração da sustentabilidade nas operações comerciais não é mais opcional. Trata-se de um imperativo estratégico. As organizações estão sob pressão crescente de órgãos regulatórios, partes interessadas e clientes para incorporar os princípios de ESG em suas operações-chave. Aisling Connaughton, cofundadora da consultoria de sustentabilidade Cyd Connects, enfatiza a necessidade de migrar de um modelo baseado em acionistas para um modelo de partes interessadas: “Os negócios têm um papel enorme a desempenhar na sustentabilidade ambiental. O objetivo de uma empresa deve ser servir suas partes interessadas, incluindo o meio ambiente e a comunidade local, para garantir sua viabilidade futura.”



As ferramentas essenciais para as metas de ESG

Os softwares empresariais podem desempenhar um papel fundamental ao ajudar as organizações a atingir as metas de ESG, fornecendo ferramentas para coleta e análise de dados, além de geração de relatórios. A integração de dados distribuídos em várias fontes é um desafio. Para muitas empresas, inclusive aquelas que têm uma política de viagens abrangente, registrar digitalmente todo o impacto da viagem, desde corridas de transporte por aplicativos e estadias em hotéis a níveis de sustentabilidade do combustível de aviação, continua sendo complexo. A geração eficaz de relatórios de ESG requer plena integração de diversos dados, o que pode ser viabilizado por tecnologias avançadas de IA e machine learning.

“Trata-se de registrar as informações certas no momento certo para relatar de maneira precisa com base na estrutura regulatória”, afirma Chris Juneau, vice-presidente sênior e líder de marketing de produtos da SAP Concur, uma empresa de gestão de viagens e despesas. “As empresas devem assegurar que tenham todas as fontes de dados para calcular com exatidão a pegada de carbono das atividades de viagem.”

A geração eficaz de relatórios de ESG requer plena integração de diversos dados, o que pode ser viabilizado por tecnologias avançadas de IA e machine learning.



94%

Dentre os viajantes, 94% são receptivos ao uso da automação habilitada por IA para reservas de viagens.¹

1. [Relatório da 6.ª pesquisa global anual de viajantes a negócios de pequenas e médias empresas](#), relatório da pesquisa de viajantes da SAP Concur, 2024.

À medida que a tecnologia avança, o registro se torna mais detalhado. Um carro alugado para fins comerciais, por exemplo, pode ser medido por potência, emissões, modelo, tipo de combustível, entre outros, sendo que essas estatísticas alimentam os relatórios gerais de ESG de uma empresa. “Em última análise, a sustentabilidade é um desafio de dados”, afirma Juneau.

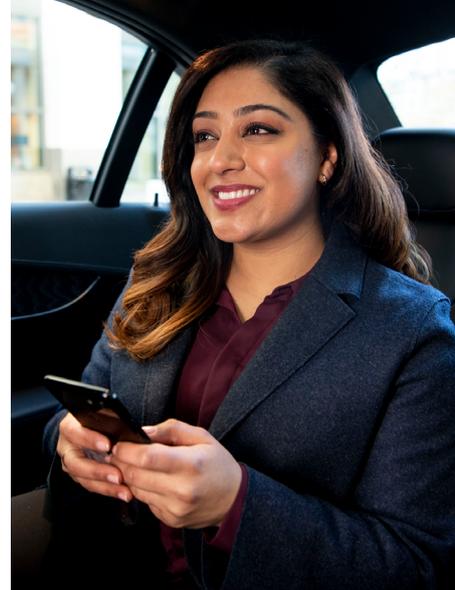
Ele vislumbra um futuro em que a IA pode ajudar a redigir as políticas de viagem para as organizações com base nas atividades dos colaboradores e comparações com outras empresas. Conforme as regulamentações se tornam cada vez mais rigorosas, diz ele, dados ricos e robustos serão fundamentais para garantir que as empresas façam as escolhas certas. Essa abordagem inovadora foi destacada em um [relatório CFO Insights da SAP Concur](#) divulgado recentemente, que revelou que 51% dos CFOs estão investindo em IA para apoiar as iniciativas de previsão, representando um grande salto em relação a apenas 15% em agosto de 2023.



65%

Dentre os líderes, 65% consideram que as ferramentas digitais são fundamentais para se preparar e obter a garantia ESG.²

2. [O caminho para a prontidão](#), Índice de maturidade da garantia ESG de 2023 da KPMG.



“

Em última análise, a sustentabilidade é um desafio de dados.”

Chris Juneau, vice-presidente sênior e líder de marketing de produtos da SAP Concur

Esforços de colaboração e tendências futuras

O futuro dos softwares empresariais e sua interseção com as iniciativas de ESG reside na inovação e na adaptação contínuas. À medida que a sustentabilidade se torna mais integrada às estratégias de negócios, as empresas devem se antecipar às mudanças regulatórias e às expectativas em evolução das partes interessadas. Connaughton explica a importância de práticas de ESG abrangentes: “As empresas não podem simplesmente ganhar dinheiro a qualquer custo. Elas devem medir seus impactos ambientais e sociais. Porque, se você não for capaz medi-los, não poderá melhorá-los.”

E é um desafio do qual os colaboradores também estão ansiosos para fazer parte. De acordo com um [relatório de sustentabilidade da SAP Concur](#), 48% dos viajantes a negócios dizem que informações, como indicadores visuais do impacto ambiental, são muito ou extremamente importantes. “Todas as empresas devem tomar decisões estratégicas sobre quanto estão dispostas a investir em sustentabilidade”, afirma Juneau. “Elas estão prontas para incorrer em custos mais altos visando a uma pegada de carbono menor?” Esse equilíbrio é crucial para alcançar metas de sustentabilidade a longo prazo.

“

As empresas não podem simplesmente ganhar dinheiro a qualquer custo. Elas devem medir seus impactos ambientais e sociais. Porque, se você não for capaz medi-los, não poderá melhorá-los.”

Aisling Connaughton, cofundadora da consultoria de sustentabilidade Cyd Connects

A resposta, assim como muitos outros aspectos do mundo corporativo, pode estar nos KPIs. **A Gartner prevê** que, até 2027, um quarto dos CIOs verá sua remuneração vinculada ao impacto tecnológico sustentável. Essa mudança ressalta o reconhecimento crescente de que a sustentabilidade não é apenas um requisito regulatório, mas um fator determinante do valor comercial e da vantagem competitiva.

A ascensão das iniciativas de ESG não é só uma tendência. Trata-se de uma mudança fundamental na forma como as empresas operam. Ao adotar a tecnologia sustentável, as organizações podem abrir caminho para um futuro mais resiliente, responsável e próspero.



A demanda dos investidores pela divulgação de iniciativas de ESG aumentou de **70% para 96%** entre 2018 e 2024.³

3. Proporção de bolsas que observaram a demanda dos investidores pela divulgação de iniciativas ambientais, sociais e de governança (ESG) em seus mercados de 2018 a 2024, Statista, 2024.





Faça da sustentabilidade uma escolha natural

Quanto mais simples forem as suas políticas de sustentabilidade de viagens, maior será a probabilidade de adesão dos viajantes. Ao criar uma estratégia ecológica em sua política de viagens, as viagens sustentáveis podem se tornar a primeira e mais óbvia escolha para todos os viajantes.

Saiba mais em nosso [Modelo de política de sustentabilidade](#).

Ou [entre em contato conosco](#) para conferir como as soluções SAP Concur podem apoiar sua jornada de sustentabilidade.